

XXI ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН»

**Дорогие студенты, приглашаем Вас принять участие в
XXI Открытом всероссийском конкурсе студенческих проектов в
области связей с общественностью и медийных технологий
«Хрустальный Апельсин»
(Crystal Orange Award)**

НОМИНАЦИИ И ГРАФИК КОНКУРСА.

Конкурсные номинации традиционно делятся на два блока: «Темы года» - флагманские номинации, которым уделяется особое внимание членов жюри и «Базовые номинации», внутри которых есть ряд рекомендуемых, но совсем не обязательных тем. Согласно Положению о Конкурсе: «студенты могут представить на Конкурс работу вне объявленной темы-номинации. В случае её удовлетворительного качества, она будет допущена к участию по одной из базовых номинаций».

Флагманские номинации «Тема года 2021»:

- **«Инклюзивный спорт, инклюзивное образование»**
- **«Возобновляемые источники энергии»**
- **«Давайте пойдём в театр!»**

В целях мотивирования студентов к выбору для своих конкурсных работ тем флагманских номинаций, Оргкомитет принял решение всем участникам конкурса по этим номинациям, помимо традиционных дипломов конкурса, выдать «Сертификат участника» независимо от количества набранных баллов.

Базовые номинации

1. Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных структур. (Рекомендуемые темы: «Crystal GR», «Public Affairs»)
2. Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе. (Рекомендуемые темы: «Устойчивое развитие компании», «Корпоративная этика»)
3. Связи с общественностью и медийные технологии в социальной сфере (Рекомендуемая тема: «Национальный проект «Здравоохранение»).
4. Связи с общественностью и медийные технологии в политических, общественных и избирательных кампаниях.
5. Теория, аналитика, исследования в области связей с общественностью и медийных технологий (Рекомендуемые темы: «Этика в профессии», «Инструменты PR и рекламы в эпоху социального дистанцирования», «Институт репутации как инструмент управления социальными объектами»).

6. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере **науки, образования, инновационной деятельности**. (Рекомендуемая тема: «Имидж инженерных профессий»).

7. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере **культуры, искусства, спорта**.

8. **Геобрендинг**: имидж страны, имидж российских городов и регионов. (Рекомендуемые темы: «Москва – город удобный для жизни», «Россия и мир»).

На конкурс могут быть представлены как реализованные проекты, так и проекты готовые к реализации, а также аналитика, исследования, учебные кейсы.

График конкурса «Хрустальный Апельсин» 2021.

- Региональные туры конкурса с 20-го февраля по 20-е мая (проходят по индивидуальному графику региональных представительств).
- Приём конкурсных работ на федеральный тур с 4-го по 30-е мая.
- Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1-го по 30 июня.
- Работа федерального жюри конкурса с 1-го по 30 июля.
- Церемония награждения победителей 21-го конкурса «Хрустальный Апельсин» - октябрь 2021года (точная дата будет объявлена позже).

Конкурсные работы принимаются только в электронном виде по электронному адресу: pr.crystalorange@gmail.com

Конкурсная работа должна **ОБЯЗАТЕЛЬНО** сопровождаться Анкетой, которую можно скачать на сайте конкурса <http://crystalorangeaward.ru/>.

Там же можно получить более подробную информацию о Конкурсе.

Организаторы Конкурса: Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» при поддержке Комиссии по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ.

Цель конкурса: выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту, профессиональному росту и тем самым, участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.

+7-495-771-01-75 +7-925-771-01-75 м./ WhatsApp
pr.crystalorange@gmail.com <http://crystalorangeaward.ru/>
[ВКонтакте](#), [Фейсбук](#)

