

Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» -

молодежный образовательный проект, который существует уже 19 лет и за эти годы завоевал всероссийскую известность и признание. На сегодняшний день Конкурс объединяет тысячи студентов и выпускников вузов из 39 российских городов. По мнению экспертов, он входит в десятку лучших студенческих конкурсов страны и является студенческим конкурсом №1 в индустрии общественных связей и коммуникаций.

Организаторы Конкурса: Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ, Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО).

Цель Конкурса: выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту, профессиональному росту и тем самым, участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.

График конкурса «Хрустальный Апельсин» 2019.

- Региональные туры конкурса с 1-го февраля по 15-е мая (проходят по индивидуальному графику региональных представительств).
- Приём конкурсных работ на федеральный тур с 1-го по 30 мая.
- Регистрация работ и отборочный федеральный тур конкурса с 1-го по 30 июня.
- Работа федерального жюри конкурса с 1-го по 30 июля.
- Церемония награждения победителей 19-го конкурса «Хрустальный Апельсин» - октябрь 2019 года (точная дата будет сообщена позже).

Работы могут быть выполнены в 4-х форматах:

PR – проект - как реализованный, так и готовый к реализации.

PR – волонёр - практическая работа в НКО или в театре в качестве специалиста по коммуникациям или участника проекта с описанием своей деятельности и предоставлением **отчёта** о проделанной работе.

PR – наука - аналитика, исследования, теория, научные статьи, учебные кейсы. Опубликованный или готовый к публикации научно-аналитический материал по любой теме, имеющей отношение к деятельности по связям с общественностью и медийным технологиям.

PR – контент - статьи, видеосюжеты, презентации, блоги, аккаунты в социальных сетях, ютуб-каналы, сайты, полиграфическая и рекламная продукция и любые другие PR -материалы, самостоятельно выполненные студентами в рамках конкурсного проекта или во время волонёрской работы.

К конкурсной работе обязательно должна быть приложена заполненная **Заявка**.

Оргкомитет призывает студентов при выборе темы своей конкурсной работы этого года уделить особое внимание следующим темам:

«Темы года»

- 1. «PR для НКО, занимающихся инклюзивной деятельностью».** Миссия номинации: содействовать тому, чтобы люди с ментальными особенностями жили полноценной жизнью в условиях, которые обеспечивают их достоинство как личности, а также способствуют активному участию в жизни общества и уверенности в себе. В качестве конкурсной работы могут быть представлены PR-проект или кейс, описывающий вашу практическую деятельность в качестве PR – волонтера, действующие информационные ресурсы и продукты (сайты, аккаунты в социальных сетях, ютуб-каналы, видеоролики). Особо приветствуется вовлечение в свои конкурсные проекты студентов с особенностями развития, создание команды волонтеров, способных к эффективной долгосрочной работе в НКО или над проектом. По данной номинации также принимаются аналитические работы, посвященные технологиям формирования толерантного общества в отношении людей с ментальными особенностями.
Рекомендуемые ресурсы для изучения темы: <https://downsideup.org/ru>
<https://www.asi.org.ru/> Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтер, PR – проект, PR – наука, PR – контент.
- 2. «PR – сопровождение стартапов».** В данной номинации мы ждём проекты и научные исследования, посвященные продвижению студенческих и вузовских стартапов, бизнес-инкубаторов, акселераторов, проектов по содействию в поиске инвестиций и построению экосистем по поддержке стартапов в целом. Работы, описывающие и анализирующие российские и зарубежные кейсы по данной тематике, в которых представлена деятельность PR-специалиста – приветствуются. Рекомендуемые ресурсы для изучения темы: <https://asi.ru/>
<https://rb.ru/howto/pr-your-startup/>
Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтер, PR – проект, PR – наука, PR – контент.
- 3. «Год театра».** 2019 год объявлен в России Годом театра. Всего 300 лет назад у нас не строили театральные здания и не создавали постоянные труппы. Но сегодня в стране более 600 театров — исторических и экспериментальных, традиционных и современных, музыкальных и драматических, детских и эстрадных. На официальном сайте Года театра вы найдете официальные документы, новости и интересные материалы о российском театре
<https://2019.culture.ru/>
Возможные форматы конкурсных работ: PR – волонтер, PR – проект, PR – наука, PR – контент.
- 4. «Crystal GR».** Номинация призвана способствовать формированию квалификационных характеристик, этических норм, социального статуса и популяризации профессии Government Relations в России, а также получать знания по актуальным вопросам GR: задачи, направления, модели,

законодательство и технологии. Просим обратить внимание что в рамках деятельности Government Relations мы подразумеваем выстраивание гармоничных и взаимовыгодных отношений не только между государством и бизнесом, но и государством и некоммерческими и общественными организациями. Участие в данной номинации рекомендуется студентам старших курсов бакалавриата, магистерских программ и аспирантам. Возможные форматы конкурсных работ: PR – проект, PR – наука, PR – контент.

5. **«PR - Будущего»** (науки, технологий, образования, экономики, госуправления, медицины, транспорта, городской инфраструктуры, экосистемы, общества, страны и человечества в целом). На эту номинацию будут приниматься работы/проекты по всем **базовым (ежегодным) темам** Конкурса с условием, что проект содержит аспект продвижения новых технологий, улучшающих жизнь людей. Возможные форматы конкурсных работ: PR – проект, PR – наука, PR – контент.

Базовые (ежегодные) темы/номинации

1. Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных структур. Тема года: **«Crystal GR»**.
2. Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе. Рекомендуемые темы: *«Устойчивое развитие и бизнес-интересы компании»*, *«Репутационный менеджмент»*.
3. Связи с общественностью и медийные технологии в социальной сфере. Тема года: **«PR для НКО, занимающихся инклюзивной деятельностью»**.
4. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний.
5. Теория и методология связей с общественностью и медийных технологий.
6. Связи с общественностью и медийные технологии в международной сфере, имидж России». Рекомендуемые темы: *«Имидж региона»*, *«Москва – город удобный для жизни»*, *«Россия – космическая держава»*.
7. Связи с общественностью и медийные технологии в экологии.
8. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности. Тема года: **«PR – сопровождение стартапов»**.
9. Связи с общественностью и медийные технологии в спорте. Рекомендуемая тема: *«Универсиада-2019»*.
10. Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры и искусства. Тема года: **«Год театра»**.

Рекомендуемые темы не являются обязательными. Оргкомитет заявляет их для того, чтоб привлечь внимание к актуальным проблемам и задачам для профессионального сообщества и российского общества в целом.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА:

Конкурс был учреждён в 1999 году по инициативе Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО). В 2001 году для регулярного проведения конкурса и других студенческих проектов был создан Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» с региональными представительствами во всех федеральных округах России. На этапе становления проекта, патронатную поддержку конкурсу оказывал Российский Союз промышленников и предпринимателей (РСПП), а Александр Иванович Вольский был первым председателем Попечительского совета Конкурса.

Задачи Конкурса:

- совершенствование качества российского образования посредством разработки и внедрения новых технологий и стимулирования активности студентов в изучении выборной профессии;
- преодоление разрыва в качестве образовательных услуг и ресурсном потенциале между столичными и региональными вузами;
- привлечение общественного внимания к необходимости формирования в стране системы «социальных лифтов» и развитию частно-государственных программ по поддержке талантливой российской молодёжи и образовательных и инновационных проектов;
- участие в развитии профессиональной сферы в области связей с общественностью и медийных технологии в России через стимулирование и поощрение талантливых студентов, изучающих эти специальности;
- построение единого коммуникационного пространства для студентов в масштабах страны, а также за её пределами;
- продвижение идеи необходимости соблюдения морально-этических норм, которые предполагает любая профессиональная деятельность;
- продвижение образовательных, просветительских и инновационных проектов, направленных на формирование социальной активности и гражданской позиции у студенческой молодёжи.



+7-925-771-01-75 м./ WhatsApp

pr.crystalorange@gmail.com <http://crystalorangeaward.ru/>

<http://www.facebook.com/cristalorangeaward>

<http://vk.com/crystalorangeaward>