



# КОНКУРС ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ ЗА 1 - 30 НОЯБРЯ 2018 года

Отчет подготовлен 30 ноября 2018 года  
системой мониторинга СМИ и соцмедиа  
МедиаЛогия.

## СООБЩЕНИЯ

### СООБЩЕНИЯ

**Instagram, Daria Velesova, 2026 подписчиков, 28.11.2018 09:09**

**Лайки: 122, Репосты: 0, Комментарии: 10**

Организовываю, плачу и опять организовываю 🤔

За 5 лет проживания в Томске мне довелось быть одним из организаторов по крайней мере 6 масштабных (для меня) проектов.

1. Благотворительный проект «Интеграция счастья»
2. «Атмосфера танца»
3. «Хрустальный апельсин»
4. Собственная свадьба 😊
5. "Baby party"
6. Женский марафон 🌸

Жизнь организатора в понимании людей, мало чем отличается от понимания «кто такой smm-щик»

Хочу поделиться с вами закусьем красивых афиш, восторженных отзывов и радостных фотоотчетов!

Но не думайте, что все так грустно и страшно. Оно того стоит ✨

Интересно? Ставь + 😊

А я пошла поднимать архивы с фото и раскрывать тайны, пока что заметкам в телефоне...

[https://www.instagram.com/p/BqtqLpfns\\_A/](https://www.instagram.com/p/BqtqLpfns_A/)

**Instagram, ВГУЭС ОФИЦИАЛЬНО, 4605 подписчиков, 22.11.2018 14:54**

**Лайки: 187, Репосты: 0, Комментарии: 3**

Пришло сообщение из Москвы. Студенты ВГУЭС - победители 18 го открытого

Всероссийского Конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН». В номинации «Экологическое образование» проект студентов Высшей школы телевидения "Кедровый гектар или #вечнозеленыйвгуэс получил диплом 3 степени. Поздравляем @samoylla

@w.s.liza20 @efremovalizaа @veronikaevridika @dashaaugust17 @faxriyor\_yusupov @isidnikov @frolii\_@100lpoffsk1kh и остальных участников проекта! #студентывгуэс #вгуэс #кедровыйгектар #конкурс #хрустальныйапельсин2018 #вшт #pr #молодежьпк #vvsu

<https://www.instagram.com/p/Bqe09cOh9-q/>

**ВКонтакте, Хрустальный Апельсин | Красноярск, 313 подписчиков, 21.11.2018 17:06**

**Лайки: 5, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Скорбим о потере

Оргкомитет Красноярского регионального тура Всероссийского конкурса проектов в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин», как и почти все красноярцы, понес тяжелую утрату.

Ушел из жизни первый заместитель Председателя Законодательного Собрания Красноярского края, а с марта 2018 года — Председатель оргкомитета Красноярского тура конкурса «Хрустальный Апельсин»...

Алексей Михайлович Клешко был замечательным человеком, отзывался на почти все студенческие и молодежные инициативы, остро критиковал, иногда хвалил, — был неравнодушен, прям и заинтересован.

Мы будем помнить большой вклад А.М. Клешко в развитие Красноярского тура конкурса, обещаем быть достойными памяти истинного сибиряка. Проекты, которые создадут и воплотят будущие студенты, отразят и мечты Алексея Михайловича о прекрасном будущем России, в котором каждый гражданин отвечает за страну, а страна защищает гражданина.

[http://vk.com/wall-6973422\\_821](http://vk.com/wall-6973422_821)

#### **Facebook, Виктор Чебаров, 27 подписчиков, 21.11.2018 12:23**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

20 ноября 2019 состоялось заседание Попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», на котором утвердили формирование пула «народных экспертов» и студенческое жюри из лауреатов студенческих конкурсов в российских вузах и премии **Хрустальный Апельсин**. Объявляем регистрацию! Простым письмом на адрес [yavdolyuk@luchnik.ru](mailto:yavdolyuk@luchnik.ru) вы можете сообщить о своём желании работать в Экспертном совете. Необходимые требования: стаж работы в качестве руководителя...

Ещё

<https://www.facebook.com/10217793529180863>

#### **Facebook, Серебряный Лучник, 2017 подписчиков, 21.11.2018 01:02**

**Лайки: 4, Репосты: 3, Комментарии: 0**

20 ноября 2019 состоялось заседание Попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник», на котором утвердили формирование пула «народных экспертов» и студенческое жюри из лауреатов студенческих конкурсов в российских вузах и премии **Хрустальный Апельсин**. Объявляем регистрацию! Простым письмом на адрес [yavdolyuk@luchnik.ru](mailto:yavdolyuk@luchnik.ru) вы можете сообщить о своём желании работать в Экспертном совете. Необходимые требования: стаж работы в качестве руководителя подразделения, компании, проектов, не менее 5 лет. Опыт участия в профессиональных конкурсах желателен. Заявки могут быть удовлетворены не все. 11 декабря планируется проведение первого заседания Экспертного совета 2018.

<https://www.facebook.com/10155748274351120>

#### **Instagram, Детский Интернет Университет, 62 подписчика, 20.11.2018 12:39**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Столько событий, что мы не успеваем Вам сообщать об этом.

Делимся радостной новостью: команда Детского интернет-университета заняла 2 место на Открытом Всероссийском конкурсе студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин». Награждение проходило в Москве 23 октября.

#д\_и\_у #диуюургу #яидувдиу #вклдиу #хрустальныйапельсин #Москва #саморазвитие #дистанционноеобразование

<https://www.instagram.com/p/BqZb2BJANre/>

**Одноклассники, <http://ok.ru/profile/442085848257>, 0 подписчиков, 16.11.2018 14:03**

**Лайки: 17, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Премия Хрустальный Апельсин

<http://ok.ru/profile/442085848257/album/666394444737/872883521217>

**ВКонтакте, Ирина Пищальникова-Ханжина, 17 подписчиков, 15.11.2018 14:51**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

☞ Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

☞ На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так как сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

★ Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

ЭКСПЕРТЫ ВСТРЕЧИ:

☞ ЧУМИКОВ Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

☞ НЕКРАШЕВИЧ Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

☞ КАШУНИНА Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

☞ МИНЕВИЧ Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall250296754\\_1103](http://vk.com/wall250296754_1103)

**ВКонтакте, Насим Яхин, 59 подписчиков, 15.11.2018 12:07**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

☞ Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

☞ На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так как сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

★ Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

ЭКСПЕРТЫ ВСТРЕЧИ:

☞ ЧУМИКОВ Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

☞ НЕКРАШЕВИЧ Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

☞ КАШУНИНА Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

☞ МИНЕВИЧ Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!☞

[http://vk.com/wall445448645\\_224](http://vk.com/wall445448645_224)

**ВКонтакте, Большая перемена, 326 подписчиков, 15.11.2018 11:34**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

☞ Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

☞ На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так как сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

★ Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

ЭКСПЕРТЫ ВСТРЕЧИ:

☞ ЧУМИКОВ Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

👤 НЕКРАШЕВИЧ Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

👤 КАШУНИНА Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

👤 МИНЕВИЧ Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!👍

[http://vk.com/wall-113009786\\_1312](http://vk.com/wall-113009786_1312)

### **Instagram, pr\_pstu, 224 подписчика, 15.11.2018 10:41**

**Лайки: 21, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Продолжаем! Некрашевич Алла Семёновна, директор конкурса «Хрустальный Апельсин 🍊», преподаватель-тренер с темой «Медиаартилейшинз: форматы взаимодействия с прессой» #prpstu #спикерсессия #москва #moscow

[https://www.instagram.com/p/BqMWZ\\_KF4GA/](https://www.instagram.com/p/BqMWZ_KF4GA/)

### **ВКонтакте, Наталья Шестакова, 439 подписчиков, 15.11.2018 10:16**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

👤 Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

👤 На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

★ Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

ЭКСПЕРТЫ ВСТРЕЧИ:

👤 ЧУМИКОВ Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

👤 НЕКРАШЕВИЧ Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

👤 КАШУНИНА Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

👤 **МИНЕВИЧ Яков Владимирович**, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall195260825\\_7231](http://vk.com/wall195260825_7231)

### **ВКонтакте, ФОНД поддержки и развития территории "РОСТ", 256 подписчиков, 15.11.2018 10:09**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

Эксперты встречи:

Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

Некрашевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall-136176758\\_1201](http://vk.com/wall-136176758_1201)

### **ВКонтакте, Мария Трофимова, 76 подписчиков, 15.11.2018 10:09**

**Лайки: 4, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки в стенах ПНИПУ на равне со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

Эксперты встречи:

Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

Некрасевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall141950893\\_1845](http://vk.com/wall141950893_1845)

**ВКонтакте, Ксения Имайкина, 164 подписчика, 15.11.2018 10:08**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки на равне в стенах ПНИПУ со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

Эксперты встречи:

Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

Некрасевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».



Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall126320766\\_2981](http://vk.com/wall126320766_2981)

### **ВКонтакте, МОО ТОС "Нижнемуллинский", 874 подписчика, 15.11.2018 09:59**

**Лайки: 4, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки на равне в стенах ПНИПУ со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

Эксперты встречи:

Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

Некрашевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall-79746455\\_4523](http://vk.com/wall-79746455_4523)

### **ВКонтакте, Совет молодежи при главе Култаевского сельского, 184 подписчика, 15.11.2018 09:57**

**Лайки: 32, Репосты: 8, Комментарии: 0**

Глава Култаевского сельского поселения Сергей Константинович МОРОЗОВ пришёл к власти не ради власти, а для него это дело ЧЕСТИ !!!

Для того что бы быть в ногу со временем , для того что бы грамотно развивать территорию, он регулярно учиться и перенимает опыт лучших территорий в России!!! Он постоянно развивается и получает знания от лучших экспертов !!!

На сегодня Глава Морозов Сергей Константинович грызёт гранит науки на равне в стенах ПНИПУ со студентами факультета - связи с общественностью , так сегодня собрались лучшие эксперты РОССИИ!

Тема встречи : ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ.

Эксперты встречи:

Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

Некрашевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России. Член жюри ведущих российских профессиональных премий.

ВЕК ЖИВИ , век УЧИТЬСЯ !!!

[http://vk.com/wall-157123347\\_221](http://vk.com/wall-157123347_221)

**ВКонтакте, Активный Чайковский, 287 подписчиков, 14.11.2018 09:26**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

СПИКЕР - СЕССИЯ "ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ"

состоится 15 ноября 2018 г. в рамках обучающей программы «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ - 2018» в Перми в ПНИПУ

В программе:

- вступительное слово организаторов и партнеров спикер-сессии
- выступления спикеров:
  - Чумиков Александр Николаевич. ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ: СИТУАТИВНЫЙ БРЕНДИНГ
  - Некрашевич Алла Семёновна. МЕДИРИЛЕЙШИНЗ: ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПРЕССОЙ
  - Миневич Яков Владимирович. КОММУНИКАЦИОННЫЕ АГЕНСТВА И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ
  - Кашунина Ирина Валерьевна. PR В ГОССТРУКТУРАХ. ОПЫТ ФАС РОССИИ.

Прямая трансляция - <https://vk.com/club156852330>

Эксперты встречи:

- Чумиков Александр Николаевич, генеральный директор коммуникационного агентства «Международный пресс-клуб», главный научный сотрудник Федерального научно-исследовательского социологического

центра РАН, профессор Российского университета дружбы народов. Член Наблюдательного совета Южно-Уральского государственного университета. Кандидат философских наук, доктор политических наук, профессор. Почётный президент Академии политической науки, академик Российской академии общественных связей. Председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью.

- Некрашевич Алла Семеновна, заведующая кафедрой «Связи с общественностью» Института дополнительного образования Московского государственного университета культуры и искусства, директор Открытого Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин», преподаватель-консультант «Арт&Имидж».

- Кашунина Ирина Валерьевна, начальник управления общественных связей Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации.

- Миневич Яков Владимирович, генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli», автор публикаций по социологии, общественным связям и маркетингу, стипендиат программы государственной поддержки молодых учёных Президента России (2003). Член жюри ведущих российских профессиональных премий. Член экспертного совета, с 2010 года ведущий церемонии, а с 2015 года ответственный секретарь Попечительского Совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник».


[http://vk.com/wall-155674110\\_1635](http://vk.com/wall-155674110_1635)

#### **ВКонтакте, Связи с общественностью в ПНИПУ. Нам 20 лет, 72 подписчика, 13.11.2018 11:11**

**Лайки: 3, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Спикер-сессия федеральных экспертов 15 ноября

Друзья, в рамках дня рождения специальности мы проводим большой семинар, на котором выступят известные российские PR-специалисты. Это событие проходит, в первую очередь, для студентов нашей кафедры. Но мы уверены, что оно будет интересно всем.

Поэтому мы решили организовать прямую трансляцию 15 ноября. Она будет вестись здесь, во «ВКонтакте». Наши гости, темы выступлений и расписание ниже 

До встречи в эфире!

Партнёры семинара: Совет муниципальных образований Пермского края и региональное представительство Всероссийского конкурса «Хрустальный апельсин».

[http://vk.com/wall-172195734\\_48](http://vk.com/wall-172195734_48)

#### **ВКонтакте, Премия Хрустальный Апельсин/Crystal Orange Award, 1021 подписчик, 12.11.2018 19:50**

**Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Внедрение проектного подхода в обучение специалистов по рекламе и PR обсудили в Хабаровске

Эксперты-практики в сфере публичных коммуникаций Хабаровского края, студенты и преподаватели кафедр «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика» Тихоокеанского государственного университета обсудили внедрение проектного подхода в подготовке кадров. Территорией новых образовательных форм из года в год выступает региональный конкурс проектов «Хрустальный апельсин». Специальным гостем встречи стала президент Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президент ООО «PR-агентство «Бабич и партнёры», президент РАСО-Дальний Восток Инесса Бабич (г. Владивосток).

Как трансформировать конкурс проектов в области рекламы, PR и медиа «Хрустальный апельсин» в территорию для оттачивания практических задач под конкретные реалии Дальневосточного региона и потребности компаний Хабаровского края? Как максимально эффективно интегрировать наставников в процесс становления настоящих профи? Как объединить профессиональное сообщество одного из самых

масштабных федеральных округов России? Об этом и не только шла речь во время встречи практиков и теоретиков в коворкинге «Точка кипения». Новый сезон конкурса «Хрустальный апельсин» – общая тема дискуссии.

Инициатором проведения события выступил пресс-центр ТОГУ, который является куратором проведения регионального конкурса «Хрустальный апельсин» на территории Дальнего Востока. Поводом для организации встречи послужил визит в краевую столицу президента Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президента ООО «PR-агентство «Бабич и партнёры» и президента РАСО-Дальний Восток Инессы Бабич (г. Владивосток). Инесса Альбертовна является стратегическим партнёром кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, тесное и плодотворное сотрудничество длится свыше 7 лет.

На встрече теоретиков и практиков обсуждались итоги прошлого сезона дальневосточного конкурса «Хрустальный апельсин»: возросло количество проектов, расширилась география вузов-участников, проекты студентов-дальневосточников вошли в число победителей и призёров федерального этапа. Новшеством «Хрустального апельсина» 2018 года стало включение в студенческие команды наставников из числа резидентов профессионального сообщества «Дальневосточная школа PR». Эксперты оценили данный опыт как удачный. В новом сезоне и практики, и преподаватели, и сами студенты выразили желание продолжить работу над конкурсными заданиями в тесном взаимодействии с «заказчиками».

В мероприятии также приняли участие руководители PR и GR-департаментов, пресс-служб таких компаний, как Мегафон, Ростелеком, Хабаровские электрические сети, Приамурский зоосад, Банк ВТБ, ДГК, а также Краевого центра образования. На встрече были озвучены темы, на которые студенты могут разрабатывать проекты в новом конкурсе: создание новых образовательных программ, реализация экологических акций, инициирование проектов, изменяющих предпринимательское мышление молодёжи; интеграция усилий школ, вузов и компаний региона. Лейтмотивом всех проектов может стать идея изменения качества жизни людей. Обращаясь к студентам, Инесса Бабич отметила:

– Разрабатывая проекты, всегда задумывайтесь над тем, какую пользу городу, краю, региону принесёт ваша инициатива. Создавайте проекты, которые будут менять этот мир в лучшую сторону! Придумывая проекты, ищите красивые и вкусные смыслы. Работайте не на ликвидацию последствий, а на предотвращение проблемы. Украшайте своими проектами дальневосточную территорию, всегда думайте о настроении людей и сохраняйте уникальные истории своих городов.

Студенты стали активными участниками дискуссии. Среди пожеланий организаторам оказались такие просьбы, как помощь в реализации проектов-победителей, проведение образовательных треков во время разработки идей. Главное, что встреча обозначила интерес в проведении конкурса «Хрустальный апельсин» в 2019 году. Организаторы опубликуют задания в ближайшее время.

[http://vk.com/wall-31041435\\_1190](http://vk.com/wall-31041435_1190)

## **YouTube, MininUniver, 55 подписчиков, 12.11.2018 16:04**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Лектор: Надежда Явдолюк, исполнительный директор Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Тема выступления: Интеграция лучших практик на примере проектов Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

Лектор: Ирина Есипова, председатель Комитета по коммуникациям в топливно-энергетическом комплексе Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО).

Тема выступления: Эволюция коммуникационных практик: от пресс-релиза до ньюсджекинга.

Транскрипт:

ведь на 20 цене [музыка] а вот вот а [музыка] ну [музыка] день добрый день эта церемония была год назад она юбилейная в цирке на проспекте вернадского огромный зал был практически полностью заполнен так много теперь специалистов по коммуникациям и приезжают они со всей страны на завершающие мероприятие национальной премии а это целых три дня два дня идут защиты публичная защита проектов или еще открыты и презентации а 20 лет назад мы когда начинали сталкивались просто с непониманием

какую область деятельности мы представляем что такое pr сейчас все чаще используем слово коммуникации тогда было аббревиатура pr и появились производные от пиарить знакомое слово вам до пропиарить и прочее вот мы в нашей документации никогда не использовали сочетание этого аббревиатуру pr специально чтобы не было прямой ассоциации у нас развитие общественных связей и оценивается деятельность специалистов по развитию общественных связей связи с общественностью общественным коммуникациям но теперь вот когда и направление в вузах называется рекламой связь с общественностью в списке номинации появились маркетинговые коммуникации pr лишь один из видов специализации коммуникации которые используются в профессии премия а премия объединяет очень разные проекты и главное спасибо и главное для всех для этих проектов успешное решение задач и которая была поставлена серебряном лучники рассматриваются только реализованные проекты нельзя представить блестящую оригинальную идею что характерно для студенческих конкурсов но серебряный лучники много производных проектов которые позволяют выйти на другие аудитории которые напрямую вроде не имеют к нам отношения и сотрудничать с ними одна из таких аудиторий это студенты и по большому счету все что мы делаем после того как конкурс завершился аккумулируем собираем лучшие практики и транслируемых на те аудитории где они востребованы мое выступление объявлена как рассказ об интеграции лучших практик в деятельность ну конечно я вам об этом за несколько минут рассказать не могу я вам расскажу о механизме который создан и благодаря этому механизму эти лучшие практики успешно транслируются в профессиональное сообщество в общество в различные профессиональной аудитории и востребованы там за 20 лет премия серебряный лучник это 7 региональных конкурсов два международных конкурсах у региональных конкурсов один оператор за исключением трех тут до трех конкурсов один большой оператор это коммуникационная группа агата и она азиз штат представляет эту группу здесь нижний новгород приволжье это очень большая крупная сильная компания и в серебряном лучники я знаменита просто уже проектом футбол для дружбы в этом году в восемнадцатом году премия вручалась по результатам семнадцатого года в этом году этот проект был представлен и там были участники из 202 по моему стран 202 стороны по правде на секунду представить себе что вы организатор или работайте в команде такого проекта которые одновременно работать с таким количеством стран сколько может быть вопросов и сколько и какие инструменты и технологии надо или нужно при ними применить когда серебряный лучник привлекает проект на конкурс затем обрабатывает информацию и издает лучшие проекты в книге 50 лучших проектов а потом распространяет их вузах то у вас этот путь сокращается до простого движения вытянутые руки вы берете книгу и получаете всю необходимую информацию 3 конкурса извините чуть назад рупор проба awards и серебряный лучник самара там организатора другие это говорит только о том что мы умеем сотрудничать практически со всеми и все премии объединяет специальный меморандум который позволяет лучшие проекты регионального конкурса отправлять на федеральный уровень без каких-либо дополнительных условий без регистрационного взноса и таким образом если вы инициативная но я не прямо вас имею ввиду а тех кто живет работает в этом регионе если вы инициативные успешные то нет никаких преград чтобы стать лучшим и statuario там и стать частью истории войти в эту книгу деревне лучник сша существуют с 2010 года и прошло уже семь вручение серебряный лучник чехия вот только что 1 ноября вручили премию в праже там она находится под патронатом президента страны милоша земана и посольство россии в чехии везде за рубежом это довольно сложная история мы гордимся тем что у нас есть эти проекты потому что если бы не наше умение коммуницировать их невозможно было бы проводить вы знаете о сложном отношении к россии в принципе об имидже нашей страны так вот мы гордимся тем что мы этот имидж улучшаем и мы награждаем и поддерживаем тех людей которые тоже его улучшают тяжелые вдох ирины это тяжело знаете ли улучшать имидж потому что конечно же все наши действия сопровождают реальность но иногда и меняет ее в лучшую сторону для чего существуют премии но ради церемонии может быть думайте выну в какой-то мере некоторые конкурсы и премии ради этого существует что может быть прекраснее чем наслаждаться мгновением признание восхищения вручения наград это замечательное и добрых слов в адрес успешных профессионалов никогда не будет много если вам что-то нужно будет продвинуть изменить атмосферу желание трудиться вы можете организовать конкурс и увидите как это прекрасно работает у нас конечно масштабные задачи и они не изменились с течением десятилетий нужно было развивать профессионале сообщества и формировать спрос на услуги исследовать и распространять лучшие практики утверждает профессиональные стандарты качества создавать институт профессиональной экспертизы подтверждать социальную значимость профессии мотивирует на создание новых технологий и инструментов зажигать звезды если вам вот кажется это все происходящее естественным то я тоже очень рады могу гордиться работы котла которая была проделана за эти годы потому что поверьте не было ничего и даже профессиональный стандарт день профессионального работника был утвержден youг ты не будешь в каком году гораздо позже может быть дату знаете вы имеете право отмечать свой профессиональный праздник 28 июля каждого года ну и 20 лет назад обучение этой профессии проводилось только вы гема а сейчас более 200 кафедр огромное количество вузов как вы



думаете о чем это говорит вопрос риторический конечно это говорит о том насколько востребована профессия еще один пример который доказывает развитие рынка здесь представлена тридцатка вообще в рейтинге в этом году 50 компаний была представлена это успешной компании коммуникационный с большими оборотами на рынке большое количество денег очень я бы даже сказал несмотря на то что все мы испытываем какую-то нехватку в средствах и жалуемся на их отсутствие и три компании наверное старейшие на рынке михайлов и партнеры сейчас-то повасот группы сплин камень creations месторождения петербург но это большая так и хочешь сказать транснациональная компания хотя они вышли из международной сети но тем не менее работают во многих точках мира и оказывали информационная и орган стоим с порождениями от у мира по футболу который проходил в этом году в россии и третье место а gt коммуникационная компания а gt она айзенштат представляет ее в нижнем новгороде что вы в тройке сильнейших компаний россии и кстати проект этих компаний покидая побеждают на международных конкурсах поэтому можно к россии добавить и мира список лучших проектов лауреатов семнадцатого года премия вручалась феврале хочу сказать что среди них большинство из регионов это подчёркивает то что качество образования в регионах совсем не уступает ни международному не российскому в столице к никакому не уступает вы и другие регионы успешно решает задачи которые перед вами стоят можете конкурировать с другими компаниями ассоциациями и делаете это вполне успешно то есть вы такие же кандидаты на национальную премию как и многие другие компании люди акции лучшие лучшим придумано было примерно лет десять назад это вот эта книга которую я вам уже показывала она очень востребована найти и достать и очень трудно студентам особенно вы не сможете и купить в магазине вы сможете ее получить только через исполнительную дирекцию или может быть руководство вашего вуза если она позаботилась и закупил и и каким тираж каким-то образом акция лучший лучшим проводится исполнительной дирекции палач простому принципу если вы написали личное письмо в исполнительной дирекции написали я так а это имя студент вуза такого-то очень хочу книгу такую-то потому что и дальше объясню почему мэтра отправим вам эту книгу бесплатно в течение проведения студенческой недели недели не значит семь дней недели это тот период пока идут выступления в вузах это как правило октябрь-ноябрь in начало декабря вузы заказывают книги довольно большими тиражами если вы остались каким-то образом в стороне но у вас будет шанс успеть все меняется и никто не знает сколько книг будет издана еще меняются ли теряет ли актуальность информации в этих книгах нет не теряет повторяются задачи в некотором роде повторяются проблемы также как цикличность жизни цикличность жизни предприятий компаний и очень много подсказок вы найдете в этих проектах несмотря на некоторую давность в принципе они отражают историю развития страны следующем выступление вы увидите исторические связи и часто какую-то задачу без опоры на этот исторический опыт просто и решить нельзя надо знать что когда как происходило и как с этими задачами справлялись в предыдущие годы есть у нас еще образовательный курс это дополнительный день во время неоткрытых презентаций он право проходит виде международной конференции и на этот образовательный курс мы приглашаем преподавателей и им даем возможность прямого контакта с авторами лучших проектов они сначала приезжают на образовательный курс слушать лекции там выступают часто представители других иностранных европейских-американских вузов затем отправляются на дне открытых презентаций а после возвращается кого и рассказывают о том что они слышали и могут этот опыт быстро включить своей вашей образовательной программы ну вот собственно я пожалуй изложила простатической жюри кроме того чтобы вы почувствовали реальность происходящего некоторое количество лет назад было сформировано студенческой жюри и как она работает из победителей студенческих конкурсов например **хрустальный апельсин** но это конкурс все российские может быть конкурсы внутри ваших вузов если вы принимаете в них участие становитесь победителями вы на хорошем счету и ваши преподаватели готова вас рекомендовать для работы в студенческом жюри национальной премии это возможно вы можете это сделать обратитесь напрямую к преподавателю заявите о своем желании пусть преподаватель отправить рекомендацию а потом вы уже лично выйдете с нами на связь и в дни открытых презентаций в этом году это 20 и 21 февраля приедете в москву и будете работать как работает студенческой жюри одновременно с настоящим взрослым студенческой жюре формирует студент в самых разных вузов их объединяет одно они победители они уже победители каких-то конкурсов своих профессионал них они выбирают председателя договариваются об условиях выдвигают свои критерии оценки есть награды как правило этот диплом за высокую практическую ценность и вы по своим критериям которые вы определили из тех проектов которые были презентованы это как правило 5 в каждой номинации выбираете один выходите к микрофону обосновывайте свои решение вручайте награду неоткрытых презентаций проходят в общественной палате трансляция на всю страну и лично для вас это очень неплохой шанс и попробовать себя в качестве эксперта национального масштаба и начать формирование своего личного бренда я хотела бы хотела бы вам представить члена жюри им национальной премии в области развития общественных связей серебряный лучник директора конкурса энергетических компаний контекст в прошлом у советника и директора пресс-

службы министерства энергетики ирину феликса ну есть пво пожалуйста спасибо надежда значит до завершения спасибо так можно прям не люблю так вот стоять хоть я люблю бегать от 9 вот так вот туда сюда же привлекать внимание короче говоря ну будем таким вот образом тоже разряжать ситуацию короче говоря я сейчас вам буду рассказывать о технологиях и новых инструментах и сконцентрируюсь как на новых так и на старых инструментах на самом деле я хочу сказать что без понимания того как родился паблик рилейшнз и понимание того что вкладывали изначально в систему в сути пр невозможно сейчас заниматься public relation а потому что это все время будет отход неизвестно куда непонятно зачем и как бы ни эффективность отсутствие эффекта какого-то но это вот первые у меня слайд но на самом деле я сейчас хочу вам включить вот так человека который в принципе и изобрел пресс-релиз человека которого можно назвать апологетом и отцом-основателем public relations отцом-основателем пр этой вилле twitter ли смотрите от этого человек который в начале века вот на самом деле мы сейчас все праздным свалить революция еще сто лет пресс-релизу можно так вот отпраздновать почти сто лет назад появился первый пресс-релиз и каким образом он появился авиле twitter ли это первый человек стал который сказал что ребята хватит делать так чтобы за нами бегали репортеры а вы сами знаете что в америке но это во-первых американец и я хочу сказать что вся нашей системы паблик рилейшнз она в большей степени она построена по технологии американского пр американской технологии public relations именно ледбеттер ли эдуар бернайс из m black были такими как бы а сами основателями всей нашей технологии развития наших связи с общественностью и вот ой велит вытерли в начале прошлого века во первых предложил предложил компания ребята сказал давайте мы сами начнем взаимодействие с журналистами сами будем репортером давать информацию о нас мы как-то обеспечим их это информа а вы все знаете вы наверно хорошо себе представляете образ такого ragaazzi какого репортера американского которые вот бегали там фотографировали такие со вспышками фотоаппарат и у них были и такие шляпы в таком вот пальто которые распространяли значит всюду информацию себе и для них самое главное было получить эксклюзив вот они получили эксклюзив и выдали эта новость эту новость в своих средствах массовой информации своей газете так вот авиле дэвид early придумал такой инструмент как пресс-релиз и он его печатал просто невозможно было вот просто так вот говорить наговаривать какой-то пресс-релиз всем он подумал что давайте мы облегчим нам работу и мы сделаем пресс-релиз и буду разных и разнесу я этот пресс-релиз по всем изданиям нашим по всем нашим издательством по всем нашим газетам нью-йорк 7 и вот он брал этот пресс-релиз когда писала компании значит начал он он был же сам журналист и поэтому он хорошо себе представлял как работает журналистика и как вообще добываются новости и поэтому он брал этот пресс-релиз квал его такой чемоданчик и пешочком нью-йорке ну или на машине объезжал все свои все эти издательство и представляла мэтту этот пресс-релиз а сейчас мы можем пресс-релиз размах распространить вот одним нажатием вот пальчиком вот сюда на наш экран и все уже пошло и вот когда говорят и сейчас что пресс-релиз уже все утратил свой эффект что он не нужен абсолютно я на самом деле не согласна с этим вопросом с этой реакцией потому что при злились изменяется формат пресс-релиза меняется но инструмент как инструмент формирование репутации известности понимание того чем занимается компания пресс-релиз необходим и поэтому для того чтобы отпечататься в интернете в сети интернет нужно обязательно информационное сообщение от компании формате пресс-релиза размещать у себя на сайте однозначно но при этом я хочу сказать что все журналисты вот мы тогда проводили недавно с комсомольской правды круглый стол по поводу того чтобы их привлекло что привлекает журналистов компании какая информация как эту информацию правильно доносить до журналистов и журналисты сказал вы знаете когда я получаю пресс-релиз 99 процентов просто летит в помойку тем более если там написано очень важная информация то все журналисты комсомолки во всяком случае коммерсанты просто ее как бы не использует поэтому нужно искать сейчас новые способы механизмы формирования имиджа и репутации своей компании проекта региона и конкретных людей а для чего это необходимо вот я хочу сказать что наши некоторые компании особенно в такой в глубокой оборонной сфере глубокой такой энергетической сфере энергетического машиностроения еще не всегда понимают значимость того что необходимо формировать свой background историю о себе историю отпечаток свой в сети интернет потому что не дай бог пока нибудь ситуация возникнет какая-то кризисная ситуация она может возникнуть в любую минуту потому что каждый из нас сейчас ходят под очень серьезным рисковыми резкими рисковыми факторами а что это за фактор и фактор и это те которые обусловлены сегодняшнем развитием средств массовой информации средств коммуникации и эти факторы они как раз в том что а любом из нас а каждому может быть распространена какая-то фейковая новость эта фейковая новость станет основой для разрушения не только нашего имиджа но и нашей жизни вообще и жизни любой компании вообще и поэтому для того чтобы этого не случилось для того чтобы вы были понятны компании были понятны своей целевой аудитории известны своей целевой аудитории то есть понятно чем она занимается для чего она работает как она развивается и должны быть этот background так вот и велит быть early я вам очень рекомендую почитать его книги это сейчас кстати говоря на русском языке вышла его книга которая называется сср русская история

шар как она называется точно просто недавно в москве буквально несколько недель назад состоялась презентация его книги которые он написал сто лет назад и именно благодаря ему а велебит и рулю ли у нас стало как бы активно развиваться взаимодействия коммуникации с америкой в 20-х годах прошлого века все знают россия сегодня да россия сегодня его и ссср да да и кстати говорила что ты помоему выпустила ее эту книгу по моему по ощущениям и это вот первая книга и 2 к ним она на русском языке вторая книга называется сср мировая загадка мировая загадка вставляете вот то есть в двадцатые годы человек написал книгу и убедил тогдашнего президента президента гувера американского президента начать работать с советским союзом а почему он убедил его потому что он приехал советский союз понял что здесь устаканилось все революции не будет и главное для бизнеса для любого бизнеса это понимание того что это стабильно что россия стабильно будет всегда развиваться что здесь действительно развивающейся экономический рынок и на и мы должны этот рынок потихонечку занимать потихонечку взаимодействовать с ним для америки это был колоссальный колоссальный рынок и даже 20-е годы в это вы можете вспомнить вы можете посмотреть даже в интернете там есть такие фотографии ford когда даже все наши машиностроение кстати говоря и ваш газ тоже ford участвовал в его создании в его как бы наполнение технологическими всякими установками инструментарием всем оборудованием и созданием машин у нас в россия то есть днепрогэс магнитка все наши эти большие стройки они построены в том числе и с использованием с покупкой американского оборудования использованием американского инжиниринга вот и технологий короче говоря [музыка] начиналось все savelly twitter ли вот посматривайте рассмотрим эти последние глобальные тренды но я опускаю там все эти наши слайды которые вначале о том что сейчас info мация становится самой главной движущей силой меняется трансформируется сознании народа сознание всех целевых аудиторий то есть вот есть такой элвин тоффлер один из величайших я считаю философов теория л вина тоффлера его волновая теория когда он говорил о том что первая волна несколько веков у нас занимала самый первый волна это сельскохозяйственная волна потом промышленная волна после того как был изобретен печатный станок гутенберга в 17 веке а сейчас информационная волна и в эту информационную волну мы сейчас с вами живем в эпоху революции информационной революции когда на стыке переломе эпох вот выживать и ваши внуки будут вам завидовать и говорить о моя бабушка жила в эпоху революции информационный когда еще совершенно не были вживлены чипы не в одного человека и они только начинали там использовать какую-то новую систему взаимодействия друг с другом а вот я хочу сказать что сейчас новые технологии вот это цифровизация экономики big дейта огромные данные колоссальное количество данных которые нужно где-то хранить интернет вещей когда вы когда ваш холодильник допустим или кофе машина подходит к вам и наливает утром чая будильник об этом сообщает когда это нужно сделать интернет вещей совершенно скоро в ближайшем времени окажет просто колоссальный как бы рывок вперед и это я хочу сказать что это признают все над этим работают 3d принтеры развития новых технологий кстати говоря 3d принтер вы не знаете что у нас формула-1 вот есть есть формула 1 взрослая есть формула 1 этот гоночная для студента вот кстати говоря у вас призываю принять участие вот наши бауманский студенты бауманцы уже третий год завоевывает первое место на формулы на формуле-1 а эта формула 1 вот этот болид боли эту машину они должны собрать сами и вот наши студенты я у них там было в этом гараже там присутствуя просто счет бауманском преподаю экономику там и наши студенты из бауманского университета кстати говоря на 3d принтере делают в общем вышивают в общем создают двигатель и вот этого самого болида а вот этот 3d принтер представлен этой боуман сам был предоставлен наши отечественные тоже компании которые там подмосковье сиди то есть наша отечественная разработка российская этим студентам 3d принтер на котором они сделали мотор еще там какие-то детали для этого для этой формулы 1 и победили на этом на нашем ну на мировом чемпионате победили третий год подряд причем они первые три года как-то ним не были они там были где-то на третьем четвертом месте кто поняли все рублились и вперед совершенно четко начали побеждать короче говоря мы по формуле 1 впереди планеты всей интернет и социальные сети изменили границы возможности роботизация экономики наступила я вам немножко попозже расскажу о том что сейчас как бы наступает эпоха информационного капитализма по мнению некоторых экспертов джуди дин и как и мы с вами все станем пролетариями информационными пролетариями юбер значит это совершенно новая технология бизнеса когда вы становитесь частью большой как компьютере компьютеризированный кама команды и создаете вместе с владельцами этого бизнеса развитие этого бизнеса то есть это вот пример такого белка корр у вас здесь есть белка корнет когда вы одели мобиль то вот в общем короче говоря когда вы см 1 звоните вы используете машину не свою машину но при этом вы развиваете за счет своих потребностей чужой бизнес какой-то и естественно нет ни производственной компании становится максимально капитала емкими то есть именно они зарабатывают максимум прибыли и именно они формируют то информа полное поле в котором мы с вами живём в информацию о что ты куда-то не туда так сейчас наступила эпоха абсолютно какой-то сериального мышления нарушается связь между пониманием того что реально происходит в мире между внешними проявлениями и предметами информации становится все больше а



смысла все меньше жана бодрийяра то читал жан бодрийяр читали философы кто читал ортега-и-гассет а ортега-и-гассет вам всем очень рекомендую значить почитать ортега-и-гассет это великий философ это один человек ортега тира и тиры газ и который написал восстание масс и вот это восстание масс которую написал больше 50 лет назад где-то 60 лет назад это как раз срез это как он как писатель фантаст описал наше будущее наша сегодняшняя сегодняшний день вот в этом восстание масс он говорил о том что придет время когда массовая культура в общем он написал что даже не то что масса культур он предписал что ты заурис это сокровищница культуры все сокровища культуры которые до нас были разработаны которые были созданы для того чтобы мы наслаждались всеми этими сокровищами культуры они будут доступны очень немного немногочисленной прослойки людей которые будут там наверху все остальные им будет просто это не нужно это будет для них настолько недоступна в понимании и не нужно совершенно что они будут заняты совершенно другими вещами вот большинство из нас большинство из вас из нас вот из нашей массы людей заняты совершенно другими делами они погружены в свою работу они работают в социальных сетях занимаются этих социальных сетях комментариями которые никакого отношения к их жизни не имеют никакого отношения к культуре не имеют не читают книг и при этом составляют основную массу того самого пролетариата которым я скажу . позже и являются основным фактором и источником зарабатывания денег для той немногочисленной верхушки который создает эти социальные сети который создает эти социальные сети развивают эти социальные сети используют новые механизмы для создания еще более усовершенствованных каналов коммуникации и мы с вами увидимся на метро адаптируемых к своей жизни начинаем эмоционально вовлекаться и за счет нашего и им за счет наших эмоций и креатива начинают жить другие массы людей так вот сейчас еще время звука так называемая технология не тихо вообще жизнь в стиле звука вот такой же стиле лука это жизнь значит нестабильности в неопределенности в сложности и непредсказуемость то есть наш мир настолько сложен непредсказуем что мы даже не понимаем куда же нам двигаться куда идти очень многие студенты мои студенты даже не понимают кем мы будем а чем же мы будем заниматься а еще дмитрия на . медведев сказал что время постоянной работы у нас прошло чтобы все были готовы к тому чтобы выходить на совершенно другие рынки использовать другие какие-то навыки поэтому вам придется всю жизнь учиться использовать этот навык понимать для чего этот навык нужен и адаптировать этот навык вот посмотрите количество подключенных вещей к сети интернет в 25 в пятнадцатом году 25 миллиардов и в двадцатом году уже 50 миллиардов представляете количество вещей подключенных сети интернет короче говоря о нашу жизнь выходит в онлайн выход о котором все знаете в контакте 17 миллионах постов в сутки 1 миллиард лайка 27 миллионов комментариев и шесть миллиардов сообщение это все вконтакте а кто в фейсбуке из вас есть кто-нибудь фейсбуке есть поднимите руки кто в фейсбуке никого нет раз два три все все вконтакте да или в инстаграме уже инстаграм тоже один из инструментов манипуляции очень жесткий можно там тоже об этом говорить толка итоге технологического развития них и так все знаете 23 миллиарда сетей в социальных сетях и так далее так вот тенденции в медиа сфере коммуникаций давайте мы немножко это все от опустим от о том вы все это знаете а потом если что я к этому вернусь давайте немножечко конвергенции поговорим конвергенция сеть что это такое конвергенция это когда все средства массовой информации массовой коммуникации интегрируется друг в друга то есть этот термин пришел из биологии из химии конвергенции проникновения взаимопроникновения взаимо интеграция разных механизмов разных технологических новаций разных каналов коммуникации с которыми мы взаимодействуем с внешним пространством в друг в друга а скажите пожалуйста вы сиськам коммуникаторы и философы или кто вот кто вы зачем вам нужна иррег знать чтобы я понимал о чём вам рассказывает что вам будет будет было бы интересно послушать а вы философ и коммуникаторы а политики а продюсера вы даже о замечательно так ваша основная задача продвижения всех фильмов и тоже очень интересная как раз правильно вы продвигаете фильмы создаете их вот ищите как я понимаю актеров режиссеров да и потом целевой аудитории обеспечиваете выход фильма до программы теле и радиопрограмм не фильмов продюсер да понятно понятно вот эта мечта но это значит все сбудется если есть мечта главное желание забросить в углич то и пространство понятно так вот дорогие мои продюсеры значит ваша задача как я понимаю поиск экспертов основных экспертов для того чтобы наполнить телевизионную передачу потому что мне звонят продюсеры продюсер такого так аналога хотим вас пригласить на передачу или позвать ваших экспертов помогите нам пожалуйста этим вы будете наверно заниматься да насколько мне известно у вас не так умен такой ну хорошо значит смотрите вот по поводу конвергенции сми но это ближе тогда пиарщиком потому что они должны понимать каким образом использовать механизмы конвергенции для того чтобы выпустить публичное пространство достаточный объем информации потому что и за счет этой конвергенции получается большой объем информации в публице но это слияние технологии слияния коммуникации слияния каналов коммуникации слияния рынков короче говоря вот это все есть конвергенции нужно вам для понимания того чтобы вы понимали что вы были когда в тренде как сейчас говорится новые меди 21 века это действительно в сеть интернет выжил и это интернет интегрирует все шесть как бы таких каналов

коммуникаций в одном большом этом канале сети интернет это тоже не очень интересно вот посмотрите на этот интересный такой слайдик где красным обозначено по мнению некоторых экспертов несколько лет назад смерть средств массовой информации то есть смерть печатных СМИ но я хочу сказать что это немножечко преувеличенная такая вот ситуация из и скорее всего средства массовой информации печатные СМИ останутся и останутся они только для тех кто во первых будет не торопиться некуда и будет спокойно попивая утром чай или кофе читать какой-нибудь прекрасный гляцевый журнал интересной для бизнеса или для женские для женского общества или для мужского существа какой-нибудь модный журнал средства массовой информации в виде печатных изданий останутся в корпорациях потому что не все корпорации могут свой количество своих сотрудников охватить сосите сетью интернет потому что они работают порой даже там где интернета нет это на месторождениях наших допустим тех же самых на шельфе где мы работаем в очень дальних регионах и там печатные СМИ очень актуальны вот поэтому голубая вот her начинать начинается с красного голубая вот кстати говоря вот красные уже там должны были отмерить все печатные СМИ ну кстати говоря этого до сих пор не происходят глобальные тренды вот у нас кудрин по поводу того что 70 тысяч россиян должны использовать какие-то новые навыки для того чтобы ходить на работу на новую работу в новых регионах кстати говоря давайте поговорим с вами не об этом а о новых технологиях и о том что же действительно вот кстати говоря вот эта медуза посмотрите медуза коммуникации как расширяющаяся система один из немногих информационных ресурсов который кстати говоря очень активно стал работать и выплескивать информацию достаточное количество интересной информации и формируя свое информационное поле но при этом тоже не обошлось без таких вот траблов у них в последнее время очень интересная тема harassment а который которую все стали поднимать средства массовой информации в социальных сетях и стали очень активно тиражировать что такое тему harassment а понятно всем нет понятно да замечательно так вот главный редактор медузы тоже этого не обошел и из-за неосторожного слова из-за неосторожного действия это вышло за пределы медузы за пределы социальных сетей стало все активно тиражироваться это информация о том что там сделал этот главный редактор это медузу его сняли естественно уволили и вот соответственно к чему это все привело к негативу абсолютно точно я хочу сказать что это не всегда так заканчивается вот есть та же тема фейковых новостей как узнать насколько новость фейковая информация или не фейковая то есть фейк news у нас тоже очень активно стала развиваться в фейки стали очень активно тиражироваться появляться расти как грибы не в общем и огромное количество врагов разных компаний стали эти фрики использовать но кстати говоря фейки могут возникать и силу непонимания и незнания журналистов темы то есть есть фейки которые намеренно создаются а есть фейки которые создаются не намеренно не преднамеренно из-за незнания той или иной темы и из-за незнания той или иной ситуации вот кстати говоря один из журналистов который создал непреднамеренный fake не разобравшись начал во время чемпионата мира написал информацию запостил кстати говоря информацию в своей на своей страничке социальных сетей о том что во время чемпионата мира в москве изнасиловали девочку в одном из районов москвы на самом деле этого не было на самом деле потом разобрались оказывается ничего этого не было но при этом один из пять директоров крупнейшей компании не будем называть кто я думаю что вы сами зайдете если facebook поймете один из rg директора встал эту информацию взял к себе то есть на свою страничку и начал это активно развивать эту тему и говорить вот я же говорила вот я же говорила во время ваших чемпионатов мира которые вы тут устраивать вот происходит вот эти вот инциденты и эти инциденты у нас будут расти я вас предупреждаю это только первая ласточка будет еще хуже вот в таком контексте начала этот фейковую эта фейковая новость комментировать потом когда разобрались сказали что там все это фейк на самом деле что это действительная информация не соответствует действительности и в комментариях начали публиковать отзывы комментарии к этому посту а этот rg директор эта девушка это rg директор стала вышло на новый уровень на новый уровень как бы распространение информации рискованной и сама создала этот кризис начал говорить все я сейчас буду чистить ватку чистить ватку это значит вы все ватники вы ничего не понимаете и короче говоря противопоставила себя вот этим людям которые вышли в комментарии и ничем хорошим это не закончилось эту девушку директора крупнейшей компанией и ее уволили но при этом очень активно стала дискуссия развиваться в социальных сетях очень активно эта дискуссия стала развиваться в telegram канале очень много telegram каналов отписались на эту тему и это крупная компания уволила этого rg директора после того как она ее уволила все это вышло на новый этап развития потому что теперь уже и чар директор этой компании стал социальных сетях писать но валюшь ты не прижимаем и тебя скоро еще возьмем и это вышло еще она более активное развитие еще на более активный на новый этап восприятие этого всего короче говоря на самом деле любая информация о вас она может быть негативного характера и если пить очень легко я могла показать тоже такой ролик но не буду его показывать про очень известного как бы так сказать руководителя одного из крупнейших блоков наших энергетических который за состряпали просто совершенно жутко состряпали какие-то враги непонятные непонятно зачем хотя я наверное понимаю догадываюсь зачем это было сделано где его обвиняют в рейдерских захватах хотя

ничего такого не было и на фоне и как это все представлю это то есть такая такой ролик буквально там на три минуты на даже не на три минуты минут на десять сначала такие идут кадры по нарезанные отовсюду по нарезанных из вестей из навального из интернет каких-то социальных сетей негативного характера вообще о правительстве негативного характера в отношении конкретных ситуаций которые складывались тех или иных регионах допустим вот это вот банк банда цапка вот который вы знаете это тоже там присутствовала вырезка оттуда навальный слова навального да это правительство все гнать надо вот мы взосли и вот они все весь народ обирают потом тюрьма в этой тюрьме сидят такие вот наколотые люди которые как бы чувствуется что не один год уже просидели и тут этого фотография этого человека этого политика будем так и опять правительство нужно гнать и опять это все и ни одной конкретной цифры ни одной конкретной фразой ничего ни одного конкретного факта только эмоциональный посыл эмоциональное давление музыка такая бум бум бум и вот эти вот выкрики навального выкрики цапков выкрики зачитывание приговора в суде и в это время фотографии мелькают буквально через каждую минуту вот этого политика соответственно уши торчат отовсюду но это видео появилось видео появилось и поэтому нужно как-то с этим разбираться мы начали разбираться все закрыли роскомнадзор это все закрыл потому что написали огромное количество людей что требуем закрыть короче говоря это все можно сделать за счет каких-то средств юридических открытых легальных юридических средств но информация может о каждом из вас появиться и она всегда зафиксирована и навсегда останется в сети интернет потому что всегда делаются скрины всегда делаются [музыка] короче говоря скачивание какое-то и в любой момент она может появиться снова эта информация ничего никуда не пропадает именно поэтому нужно формировать новую информацию всегда и создавать свой background вот то о чем сказала надежда создавать свой личный бренд вот давайте мы сейчас не будем активной публичное пространство это насколько активно социальные сети реагирует на любую ситуацию в публичном пространстве любая негативная ситуация она всегда через социальные сети идет изначально и давайте вот сейчас вот дойдем наконец-таки вот до всех инструментов которые используют пресс-службы из пресс-службы использовать для того чтобы напомнить наполнить публичное пространство пресс-релизы инфографику фото и видео промо мероприятий анод короче говоря огромное количество вот этих всех мероприятий которых вы наверное знаете если не знаете то скажите мне предпо про пресс-релиза я скажу сказал а я расскажу вот of it news я уже рассказала как можно это использовать вот есть такая есть такие вот в конце вы нам вам вам наверное непонятные черепа кинг и news джекинг вот черепа кинг это дозированное представление информации дозированная то есть не все они полностью мы будем рассказывать о себе а дозированно представлять информацию вот об этом скажем а вот об этом пока не скажем это такая технология которая позволяет вам держать свою целевую аудиторию в неведении в отношении ваших негативных сторон и это на на самом деле вот эта черепа кинг это на самом деле по если английский дословно это сбор вешенок сбор урожая вишни то есть вот берем вишенку это и собираем то есть основную вишенку вы им даете но не все остальное даете то есть даете только хорошую выборочную информацию и не джекинг в чем же заключается технология ниже king есть джекинг этого тоже это тоже прайминг фреймов я думаю что вам это не очень интересно значит в чем же заключается технология new джиппинга технология news j king заключается в том что вы используя событие в публичном пространстве которые привлекли максимальное внимание целевых аудиторий а обсуждаются очень активно публичном пространстве используйте это для своих целей вот допустим вот этот вот отель это отель москве который один товарищ пришел которого нам не знаете знаете сергея минаева журналиста слава богу молодцы он написал это еще книгу духless кто читал духless читали молодец вот доблестно чем написано на самом деле он давно ее написал после дух лису начинаться анти духless и еще какое-то количество книг но сейчас он в ведущей на телевидении и когда он пришел вот в этот отель ему просто не дали разместиться в этом отеле потому что у него не было паспорта и вот он когда пришел в этот пока прекрасный отель ему говорят и как бы предоставьте паспортному даешь сергей минаев мы не знаем кто такой дайте паспорт и так короче говоря его не не пустили в этот отель и он сильно разозлился обиделся и начал социальных сетях сетях постить информации о том какие негодяи мы меня великого русского писателя не пустили в этот отель из за того что у меня не было паспорта и рейтинг этого отеля буквально рухнул сразу с пяти до двух но при этом потом стали говори в комментариях почему он рухнул потому что стали комментировать и говорить да сергей мы с тобой вот они сволочи не пустили тебя такого великого человека как так можно выживем заплатили за это деньги но часть потом подключилась других комментаторов из стали как бы говорить защиту уже этого отеля и такая открылась очень активной бурная дискуссия и от бурная дискуссия вызвало немножечко там увеличился рейтинг этого отеля потом но суть в чем j king news же кинга в том что до нет нет отель вообще никакого а ничего не предпринял rg-менеджеры отеля это никак не использовали и никак не в общем ну короче говоря они абсолютно при проявили беспомощность профессиональную беспомощность rg менеджер отеля никак не это не хотя вот здесь ну сейчас я договорю потому что еще супруги про новые еще один случай который хорошо отработали тут же компания tele2 используя вот это вот самое тут же компания tele2 телекоммуникационная компания

используя вот этот вот это событие стало все принимаем гостей без паспорта и тут же в москве появились огромное количество вот этих рекламных блоков принимаем гостей без паспорта то есть они используя вот этого то что отель не принял сергея минаева с паспортом начали без паспорта их всех принимать но вы знаете наверное флэшмоб в фейсбуке прошел меня не приняли от меня не приняли до называл синюю на меня не взяли но не приняли на работу не взяли туда от меня не взяли короче говоря с этим хэштегом стали публиковать истории свои фейсбуке разные великие люди но им менее великий более великим все великие о том как их не взяли на работу куда-то там допустим сначала или не взяли их в какую-то в какой-то проект или не взяли меня замуж но теперь-то я вот округа вы видите да за кого я вышла замуж за а теперь где я работаю я президент великой компании и короче говоря они рассказывали свои истории и tele2 опять таки на этой волне они опять запустили другой флэшмоб и устроили то что кого предоставляют шанс второй шанс для тех кого не взяли и вот они предоставили второй шанс тем кому не взяли и очень активно отработали эту тему не уж g king а вот это вот тема парусе а ну это когда дмитрий рогозин у нас ей был такой вице-премьер когда на одном из совещаний которые показали по телекомпании вести он там на всеобщем на всеобщее обозрение сказал когда им сразу вам американо сказал незачем нам американо мы в россии давайте мне руссиано и вот это все интерпретировали андрей колесников от интерпретировала себя на в коммерсанте начале это активно обсуждать социальные сети и тут же отреагировал burger king burger king написал что теперь мы будем давать руссиано кофе руссиано тут же в москве появился место американо появился руссиано вот но все вы наверно тоже знаете историю про лабутены найти лабутены песню шнура лабутена и тут же хорошо отреагировала наша значит третьяковской галереи которая сказала что принимаем ныне третьяковской галереи уж не помню какая какая-то из галерей где значит на выставку серого папа значит на выставку сирава на лабутенах девушки выставку ван нет ван гога 1 эту выставку где у нас была очередь насирова все девушки на лабутенах пускаются без очереди короче говоря все те кто на лабутенах были без очереди тоже хорошо отработали эту тему тему песни шнура в общем всем под подсуетилась очень активно и все хорошо отработали а вот этого еще активном публичном пространстве tele2 когда запустили тоже рекламную свою кампанию о том что вот мы как одна из выдающихся компаний телекоммуникационной отрасли мы передаем всем все те кто пользуется нашим теле взял с телефонами мы ваши несгоревшие минут и передаем на другой месяц передвигаем а на самом деле все это и так уже было и мтс и у билайна и всех остальных но почему-то tele2 только об этом стали говорить ему тут билайн отреагировал и сделал тоже такой хэштег привет из прошлого из двухтысячных годов и показали свою рекламу о том что еще в двухтысячных годах где-то в начале двухтысячных годов билайн именно это предложил своим потребителям своих услуг услуг билайн а то есть переход минут несгоревших на следующий месяц вот кстати говоря не дай себе замерзнуть очень интересный значит интересная компания rg кампания бренда русклимат нашей компании русклимат отечественный это они сделали такой трон они производят радиаторы радиаторы royal thermo эти радиаторы royal thermo они сделали вокруг этого фильма битва престолов из этот бит бит ем престолов из этих своих радиаторов сделали вот этот трон можно ролик включить смотрите ролик зима на севере зима настройки зима на заводе холодно в постели зря я сказала во дворце прогнозы зима будет долгой что делать закончить женщин нет братьев разорвет тебя есть лыжи треки это не пришло после вполне горох диме ты нашей базе когда будут рядом желательно с подключением а их улечу [музыка] ограбление мне завести дверь мая а новый скоро [музыка] содовой сам карен ой чернова алина сердца и укрылась ах удивительно длинным дивана гуня яйца умело group [музыка] зима насилие земана в стоке зима на заводе зима кругу но я знаю как его победить вот они сделали этот ролик такой интересный обратите внимание а вот кстати говоря это хороший пример старит елена во рту рендеринга потому что вы обратите внимание в во время ролика не было не сказано ни одного слова royal thermo ни одного слова радиаторы ничего не было сказано по мы просто радиаторы там подключаю это все название бренда не было это как бренд кадило когда вот можно было рассказать историю про cadillac когда его позиционирование позиционировали не говоря что эта машина cadillac и рассказывали в рекламе рассказывали о какой-то машине такой вот но все было понятно что это cadillac и здесь тоже самое вот я хочу сказать как они использовали тоже news джекинг вот это the throne вы которого отведите они этот трон у них стая сначала в шоу-руме и они его вывезли еще потом в большой огромный такой торговый центр который называется синдика у нас там на севере москве на мкаде там стоит огромен и и это синдика сгорела вся сгорела дотла кроме вот этого трона и они так хорошо отработали на ютьюбе тоже пришли все обалдели все интересно вот это да один трон этот остался из игры престолов из радиаторов и они тоже вот эту информацию тоже выдали в соцсети выдали по своим на свою целевую аудиторию и они очень таргетированных точно работают ребята молодцы просто вот интересно и русско либо называется вопросом уже он еще может быть сейчас я вам давайте еще один ролик покажу так покажите пожалуйста еще один там эти [музыка] сеть азс газпромнефть я предупреждал миски с камиль implore на виртуальный вместе полное погружение самые секретные места смотрите у топлива от завода информатика в декабре на флагманский азс газпромнефть подробности на гпн бонус точка ру вот значит это



проект который представила компания на contex на наш конкурс контекст виртуальный тур о том как производится нефть и как она поступает на бензоколонке газпром нефти и то есть они вот в этой виртуально в очках виртуальной реальности они обеспечили свои газа в москве эти свои не газах бизнес бензоколонки газпром нефти вот этими очками виртуальной реальности где каждый мог посмотреть вот этот фильм как это происходит как происходит добыча нефти переработка нефти поставка ее на бензоколонку и все это через виртуальную реальность я вам хочу сказать что вот там вот мы технологии быстренько пролетели а виртуальная реальность она станет одной из самых технологичных и как бы одним из самым был одним их самых главных инструментов разговора с целевой аудитории понимание того как это двигаться вот мы сейчас говорили они уже кинге как инструментарию а виртуальная реальность тоже это более технологичной более какая-то будет на более высоком уровне взаимодействие то короче за этим будущее и вы я думаю до этого будущего тоже совсем скоро придет и вы будете этим заниматься вы непосредственно короче говоря это один из элементов взаимодействия выстраивание коммуникации с вашей целевой аудитории непосредственно понимают принимаете решение каких-то важных коммуникационных задач а именно для этого публик рилейшнз для формирования доверия формирование репутации и давайте вопросы [музыка] да но на самом деле instagram действительно одна из мощнейших площадок активно развивающаяся площадка и и основной ценностью этого instagram является создание как бы своего блога в этом инстаграме и привлечение потребителей то есть сколько у тебя подписчиков и от количества этих подписчиков зависит успешность твоего проекта успешность твоей рекламы или успешность а вот это вы ее и сегодня я вам хочу сказать что instagram одна из немногих площадок где это очень хорошо на как бы мы ни позитивно наслаивается то есть вы можете увидеть большое количество подписчиков но это не значит что они все там есть внутри этого проекта конкретного или этой рекламы конкретно то есть там есть вот эти гивы которые собираются и там есть такая технология на об этом очень долго говорить или мы давайте с вами как-то спишемся потому что я буду долго сейчас об этом разговаривать и рассказывать как это все реально происходит вот эти гивы гифки вот которые собираются собирается команда блогеров команда блогеров каждой из которых вносят определенное количество денег очень небольшие небольших денег для того чтобы сформировать массив привлечь привлечения вот этой целевой аудитории вся это весь этот массив который привлекается на конкретный проект часть из него отсеивается часть этих людей отсеивается но они там однозначно начинают но они там показываются во первых все сразу массивованно но при этом остается реальных пользователей вот это вот проекта очень незначительное количество около 30 проект процентов 30 35 процентов но все равно это целевая аудитория с которой они и работают под посредством потом каких-то выстраивания каких-то новых месседжей наполнения реклама и вот этих вот всех людей короче говоря это такая за манилов к instagram зама неловко через создание определенной такой вот ауры информационный такого лиги легенд и создания информационных таких вот потоков специально но хочу вам сказать что вы были поосторожнее с instagram как пользователи как пользователя как блогер пожалуйста используя это эффективный инструмент очень эффективный инструмент за ним будущее действительно за из того но я думаю что instagram скоро как бы еще больше еще из его перекроет какая-то другая технология какая я еще не знаю какая может быть там телеграм-канал у нас сейчас взорвется каким-нибудь приложением много потому что telegram очень активно тоже развивается дулов молодец да нет нет это очень негативный информационный посыл к компании потому что во первых она использовала социальные сети вместо того чтобы заниматься раскруткой своего пи эс в своей компании своего продукта своего конкретного проекта коза которой ей платят деньги не маленький работодатель она привлекает внимание к себе как персоне это недопустимо для пиарщика недопустимо все вы иначе вы официальный представитель компании любое ваше слово она напрямую связана с официозом компании заявлению как бы вы там ни говорили что я это мое личное дело но вы ассоциируете с компанией и поэтому если вы негатив привлекаете к себе то этот негатив не в многократном размере негативно отражается и на компании поэтому я считаю что очень правильно сделали это вообще недопустимо это с мегафоном такая же история произошла нет пройти вещей они они обсуждали значит с мегафоном есть ли был тоже рг директора мегафона питер лидов но хотя он причем он я думаю что как бы когда один из митингов состоялся какой-то там митинг открытый который пришли тоже студенты очень много молодежи и был какой-то праздник то ли день независимости то ли 1 мая уж не помню какой то прятали 9 мая и он просто не на на своей просто на своей родной странице где он просто петр лидов начал говорить о том что как же они задолбали это тупая молодежь который ничего не соображает к вы им там мы не про манипулировали ими и они не смотря не на что пришли начали выкрикивать лозунги не дают людям отдохнуть спокойно короче говоря вот именно из-за этого поста социальных сетях из-за того что он казалось бы говорил правильные вещи что это вот период праздника населения тут гуляя дети здесь люди сми семьи здесь не пришли а тут пришли малолетние какие то непонятно кто и выкрикивают какие-то лозунги кричат шумят ведут себя вызывающе привлекают внимание ругаются с полицией полиция стоит на них так смотрит просто но они короче говоря вызывали всеобщее внимание к себе

привлекали всеобщее внимание вызов вызывающие себя вели вызов такое бросали общество вот он их немножко покритиковал из-за этого мегафон сказал что мы не согласны с нашим pr директором он неправ и после этого так вот несколько месяцев это все так тлела тлела и в итоге закончилось тем что пётр лида в петровске уже работает другом месте в очень хорошем правильно и он очень хороший пиарщик он очень профессиональный человек но при этом вот как то все равно повелся не мог эмоционально сдержаться собачки со кей поподробнее она в общем случае собачка это на самом деле с игрушкой да ты имеешь ввиду они не с игрушкой значит по поводу от случай с игрушкой а сейчас расскажу вот это вот как не джекинг очень мало кто использовала это тоже социальных сетях очень активный это обсуждалось короче говоря и помотали собачкой talis я не знаю уж не будь то ли stax из какой-то короче говоря один из пользователей тоже которые в принципе обыкновенный человек толик коммуникатор то ли журналиста ли еще кто-то будет ребята то ли заяц а там какой-то могу моей собачке в моей собачке есть любимая игрушка и это любимая игрушка он и ее порвал и мы ее покупали в киев и у икеи это любимая игрушка не продается и вот пожалуйста у кого есть у кого есть эта игрушка у кого есть игрушка найдите нам пожалуйста икеи тоже никак не отреагировала это хотя это все начали обсуждать давай попросим а у икеи чтобы еще там дополнительно откуда-то привезли друзья у кого дома есть вот эта игрушка икея должна быть это должна это так активно использовать потому что основная цель ниже king это оперативная вывод в оперативное про в информационное поле основной информации вот и креатив оперативно отреагировать хайпануть на этом деле вот этот вот основной посыл них же king давай знаете есть такое явление как потребительский экстремизм это когда потребитель приходит но когда потребитель покупает какой-то товар а потом начинает прессовать продавца или производителя за несоответствие его ожиданиям и это уже переходит всякие границы то есть да раньше было сложно найти управу на продавца за то что условно говоря у вашего ботинка оторвалась подошва но сейчас если вы принесли с собой муху в ресторан и положили ее сами к себе в тарелку вот сейчас ресторан замучиться отмываться но есть такое явление и вот этот вот экстремизм то есть он принимать разные формы известен экстремизма как противоположность расизма то есть если раньше угнетали чернокожее население сейчас чернокожее население сама дает такой отпор что в общем никого мало не показа не показывается да и делает довольно агрессивно и [музыка] аналогичная история происходит с сторонница механизма сторонница феминизма бывают довольно агрессивными девушками в частности икея опубликовала по-моему в фейсбуке или в инстаграме ли все в том же это не суть они опубликовали вот такую картинку значит там в подписи было написано если вы нечаянно поцарапали его машину или погрызли его тапочки то там накройте ему стул и положите салфетку то есть это была реклама вот этой вот пестрые салфетки ну как-то оно у них там называется как они там любят bjork бла-бла-бла то есть с моей точки зрения это абсолютно безобидный пост возможно его можно было бы отработать более смешно но они не докрутили не докрутили по смех то есть он был совершенно проходной но в этой точке мнения разделились сторонница феминизма сильно наехали на икею что женщину сравнивали с домашним животным ну и дальше понеслось то есть принимайте на фоне полного здоровья на абсолютно вообще ну то есть яйца выеденного история не стоит ну то есть они зацепились за то что погрызла тапочки и поцарапала машину что это но одно и то же дискуссия была довольно оживленной а я сейчас не владею цифрами сколько было комментариев лайков дизлайков там и все прочее где-то недели две а вы и правда не видели не слышали никто до но курить и фейсбук это называется потому что там действительно там с профессиональной точки зрения там много интересного недели 2 наверно бушевала эта история да где то где то так икею заставили убрать этот пост ну ладно к счастью никого не уволили там никаких репрессий не было и так далее но этот как ирина говорила из интернета удалить ничего невозможно поэтому вся эта история по запросу икея собачка икея собачка феминизм это вся история вываливается но вот она не закончилась ничем кроме того что девушки феминистки на этом сильно хайпа 0 и проехали ну и дальше уже происходит поляризация мнений дальше уже одна часть аудитории стремится к вот этому экстремизму а другая часть да ладно ну чего вы ну и вот кейс вот во всяком случае такой поищите почитайте любопытные комментарии спасибо ну и разнимай нету давайте пользуйся моментом задавайте вопросы может кто то хочет свой стартап развить никто не хочет стартапов давайте вот я я предлагаю вот за лучший вопрос а вот девушки 1 который задал вопрос про инстаграм первый вопрос пожалуйста представьтесь но первым союз смелым смелость города берет добрый день меня зовут турчинов сколько мне 21 год я учусь на философском факультете ленинского университета до этого я закончила экономический факультет ранхигс и я введу творческие мастер-классы для детей и взрослых организуя мероприятие крупные ивенты и ну в общем в нижнем новгороде достаточно связано с мероприятием иван сферой вот что еще рассказать мне есть свои п вот что еще я сделала ну изучаю активный как раз способа продвижения instagram рекламу своей с общественностью кстати я мечтала поступить на факультет реклама и связи с общественностью но почему-то судьба привела меня на философию социальное управление но тем не менее это невероятно интересное вот такие полезные вещи сегодня узнала и вообще очень здорово я благодарна вам очень круто мне очень понравилось правда про чипизацию на самом деле вот может где то можно почитать вот вот вот ручка

[музыка] полезно конечно с книгой можно будет ознакомиться в научном отделе минска университета мы благодарим наших гостей до за очень полезную информацию [аплодисменты]

<http://www.youtube.com/watch?v=6Hzw7y6LXHo>

**ВКонтакте, РГГУ: Студенческая жизнь, 8654 подписчика, 12.11.2018 13:42**

**СМ Индекс: 25, Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

ФИПП на конкурсе **Хрустальный Апельсин-2018** — Факультет истории, политологии и права РГГУ

Поздравляем [id214910202|Лидия Владиславовна] и [id18340270|Елена Жукова]!

<http://fipp.ru/fipp-na-konkurse-xrustalnyj-apelsin-2018.html>

[http://vk.com/wall-10868\\_13217](http://vk.com/wall-10868_13217)

**ВКонтакте, РГГУ В Контакте, 16611 подписчиков, 12.11.2018 10:56**

**СМ Индекс: 52, Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

ФИПП на конкурсе **Хрустальный Апельсин-2018** — Факультет истории, политологии и права РГГУ

Поздравляем [id214910202|Лидия Владиславовна] и [id18340270|Елена Жукова]!

<http://fipp.ru/fipp-na-konkurse-xrustalnyj-apelsin-2018.html>

[http://vk.com/wall-16479782\\_23329](http://vk.com/wall-16479782_23329)

**ВКонтакте, PR и реклама в ПНИПУ, 104 подписчика, 12.11.2018 08:26**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Из Москвы с победой!

23 октября в восемнадцатый раз состоялась церемония награждения победителей Всероссийского конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий **«Хрустальный Апельсин»**. В Москву на церемонию приехали студенты из разных городов России и Белоруссии. Церемония награждения проходила в рамках X ежегодного форума «Мы создаем Будущее».

В 2018 году на конкурс **«Хрустальный Апельсин»** было подано 222 проекта из 67 вузов 39 городов России и Белоруссии. Кафедра «Иностранных языков и связей с общественностью» ПНИПУ получила 7 дипломов победителей:

Диплом 2-й степени - Кухар Мария, Самко Наталье, Канин Артем за проект «Коммуникационная политика академического театра в формировании театральной культуры молодежи» в номинации «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства».

Научный руководитель: к. полит.н. доцент Лекторова Юлия Юрьевна.

Диплом 3-й степени - Шестакова Полина за проект «Позиционирование автосалона мирового бренда на региональном рынке» в номинации «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере бизнеса».

Научный руководитель: к.полит.н., доцент Лекторова Юлия Юрьевна.

Диплом 3-й степени - Ромашова Мария за проект «Оценка эффективности экологических программ» в номинации «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере экологии».

Научный руководитель: к.филол.н., доцент Белова Лариса Александровна.

Специальный диплом – Васильченко Наталья за проект «Эмпирическая модель имиджа руководителя современной российской школы» в номинации «Теория и методология связей с общественностью и медийных технологий».

Научный руководитель: к.полит.н., доцент Лекторова Юлия Юрьевна.

Специальный диплом – Садыков Даниил за проект «Музей как имиджевая стратегия коммуникационной практики краевого парламента» в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в деятельности государственных структур».

Научный руководитель: к.полит.н., доцент Лекторова Юлия Юрьевна.

Специальный диплом – Подгородецких Анастасия за проект «Продвижение инновационного научно-образовательного центра в информационно-коммуникационном пространстве региона» в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности».

Научный руководитель: д.филол.н., профессор Шляхова Светлана Сергеевна.

Специальный диплом – Королева Юлия за проект «Региональный ритейлер в режиме мобайл: новая версия приложения для «Семьи» в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в бизнесе».

Научные руководители: к.полит.н., доцент Лекторова Юлия Юрьевна, ассистент Ключев Никита Александрович.

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

[http://vk.com/wall-154736230\\_97](http://vk.com/wall-154736230_97)

### **Instagram, pr\_pstu, 224 подписчика, 12.11.2018 08:21**

**Лайки: 13, Репосты: 0, Комментарии: 1**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в I краевой спикер-сессии «Интегрированные коммуникации в развитии территории», которая состоится 15 ноября на площадке Пермского политехнического университета.

Спикер-сессия ориентирована как на практиков с большим опытом, так и начинающих специалистов в области связей с общественностью, стратегических коммуникаций, государственного управления, рекламы, маркетинга и смежных направлений.

В рамках спикер-сессии состоятся выступления первых лиц национальных российских конкурсов и премий в области связей с общественностью, известных тренеров, признанных экспертов и востребованных практиков в области PR федерального уровня:

- Чумиков А.Н. - председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью, д.полит.н., профессор, директор агентства "Международный пресс- клуб.Чумиков PR и консалтинг" (г. Москва).
- Некрашевич А.С. - директор Всероссийского конкурса "**Хрустальный Апельсин**", член исполнительного совета Российской ассоциации по связям с общественностью, преподаватель-тренер (г. Москва).
- Миневич Я.В. - генеральный директор коммуникационного агентства Р.И.М., ответственный секретарь Попечительского Совета Национальной премии "Серебряный лучник" (г. Москва).
- Кашунина И.В. - начальник Управления общественных связей ФАС России, к.полит.н. (г.Москва). Участников мероприятия ожидает презентация книги "PR пермского периода", в которой систематизированы и описаны лучшие практики связей с общественностью региона за последние 150 лет, и эксклюзивное право подписки на электронную версию издания.

Партнерами спикер-сессии выступают Совет муниципальных образований Пермского края и региональное представительство Всероссийского конкурса "**Хрустальный Апельсин**".

<https://www.instagram.com/p/BqEX-tYFWcD/>



**ВКонтакте, PR и реклама в ПНИПУ, 104 подписчика, 12.11.2018 08:15****Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в I краевой спикер-сессии «Интегрированные коммуникации в развитии территории», которая состоится 15 ноября на площадке Пермского политехнического университета.

Спикер-сессия ориентирована как на практиков с большим опытом, так и начинающих специалистов в области связей с общественностью, стратегических коммуникаций, государственного управления, рекламы, маркетинга и смежных направлений.

В рамках спикер-сессии состоятся выступления первых лиц национальных российских конкурсов и премий в области связей с общественностью, известных тренеров, признанных экспертов и востребованных практиков в области PR федерального уровня:

Чумиков А.Н. - председатель комитета по образованию Российской ассоциации по связям с общественностью, д.полит.н., профессор, директор агентства "Международный пресс- клуб.Чумиков PR и консалтинг" (г. Москва).

Некрашевич А.С. - директор Всероссийского конкурса "**Хрустальный Апельсин**", член исполнительного совета Российской ассоциации по связям с общественностью, преподаватель-тренер (г. Москва).

Миневич Я.В. - генеральный директор коммуникационного агентства Р.И.М., ответственный секретарь Попечительского Совета Национальной премии "Серебряный лучник" (г. Москва).

Кашунина И.В. - начальник Управления общественных связей ФАС России, к.полит.н. (г.Москва). Участников мероприятия ожидает презентация книги "PR пермского периода", в которой систематизированы и описаны лучшие практики связей с общественностью региона за последние 150 лет, и эксклюзивное право подписки на электронную версию издания.

Партнерами спикер-сессии выступают Совет муниципальных образований Пермского края и региональное представительство Всероссийского конкурса "**Хрустальный Апельсин**".

программа.pdf

пресс-релиз.pdf

[http://vk.com/wall-154736230\\_96](http://vk.com/wall-154736230_96)**ВКонтакте, ФИПП-Факультет истории, политологии и права РГГУ, 1501 подписчик, 11.11.2018 00:27****Лайки: 11, Репосты: 2, Комментарии: 0**

Поздравляем [id214910202|Лидия Владиславовна] и [id18340270|Елена Жукова]!

<http://fipp.ru/fipp-na-konkurse-xrustalnyj-apelsin-2018.html>ФИПП на конкурсе **Хрустальный Апельсин-2018** — Факультет истории, политологии и права РГГУ[http://vk.com/wall-258524\\_4221](http://vk.com/wall-258524_4221)**Facebook, Факультет истории, политологии и права РГГУ, 425 подписчиков, 11.11.2018 00:24****Лайки: 9, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Мы поздравляем наших коллег - Лидию Кулакову и

Елена Жукова

!

<http://fipp.ru/fipp-na-konkurse-xrustalnyj-apelsin-2018.html>

fipp.ru

ФИПП на конкурсе **Хрустальный Апельсин-2018** — Факультет истории, политологии и права РГГУ

<https://www.facebook.com/2038723149483190>

### **Instagram, Лицей гуманитарных наук, 735 подписчиков, 10.11.2018 21:53**

**Лайки: 141, Репосты: 0, Комментарии: 2**

👤 А помните, что Лицей славится своими выпускниками? Каждый год взрослый мир открывается ребятам, которые не боятся ярко заявить о себе!

📷 Сегодня на фотографиях - выпускники 2017 года: Дмитрий Трышкин и Валерия Данилина, которые решили стать ведущими 🗣️ мероприятий.

📁 Недавно Дима 🧐 и Лера 🧐 провели награждение победителей конкурса студенческих PR-проектов «Хрустальный апельсин», которое состоялось в Общественной Палате Российской Федерации

👤 Именно так наши выпускники занимаются тем, что им нравится, не стоят на месте и творчески растут. Мы желаем им успеха, ведь, как известно, дальше - больше 🗣️

🌟 А нашим лицеистам мы желаем работать над собой и начинать с малого, тогда вы добьетесь всего, чего захотите. Ведь раньше Дима был капитаном 🗣️ лицейской команды КВН "Мешок картошки", а теперь уже становится частью мероприятий в столице. Всё в ваших руках 🗣️

#лгн #выпускникилгн #ОПРФ

<https://www.instagram.com/p/BqArSDfHFjk/>

### **Instagram, lera 🧐 d, 3249 подписчиков, 09.11.2018 22:41**

**Лайки: 177, Репосты: 0, Комментарии: 4**

провели 18 премию в сфере рекламы для юных талантов «Хрустальный апельсин». всем спасибо!

<https://www.instagram.com/p/Bp-MAu0HaM1/>

### **ВКонтакте, ФОТОДИЗАЙН - научно-творческая лаборатория, 86 подписчиков, 09.11.2018 11:36**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

23 октября в Общественной палате РФ состоялась XVIII церемония награждения открытого Всероссийского конкурса студенческих проектов в области общественных связей, рекламы и медийных технологий «Хрустальный апельсин». В этом году на конкурс было представлено более двухсот работ из 67 вузов России и Белоруссии

Студентка второго курса Института искусств [id5561094|Цветана Филенко] являлась одним из авторов и исполнителей проекта «Просто посмотри наверх». Проект удостоен Гран При в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры и искусства»



Цветана: «Когда мы продумывали идею для проекта, а это было почти три года назад, мы заметили, что многие молодые люди увлекаются фотографией, делают много интересных и необычных снимков, выкладывают их в социальные сети. Мы подумали, что было бы здорово создать единую тематическую интернет-площадку, на которой фотографы любители и профессионалы могли бы делиться своими фотографиями, обсуждать их, узнавать что-то новое. И мы сделали проект What's over your head. Суть проекта заключается в создании тематического Инстаграм-аккаунта @WHATSOEVERYOURHEAD, в который по хэштегу отбираются авторские фотографии с изображениями всего того, что находится наверху: здания, небо, деревья и т.д. За эти годы у проекта более полутора тысяч участников, причем не только из России, но и из зарубежных стран. Я очень рада, что обучаясь на программе по профилю «Рекламная и художественная фотография» я получаю такие знания, которые помогают в реализации проекта»

Поздравляем победителя!

[http://vk.com/wall-94975585\\_398](http://vk.com/wall-94975585_398)

### **ВКонтакте, Гуманитарный факультет ПНИПУ, 936 подписчиков, 09.11.2018 11:01**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

 Поздравляем студентов направления «Реклама и Связи с Общественностью» с получением «хрустальных апельсинов» 

23 октября состоялась восемнадцатая церемония награждения победителей Всероссийского конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин». В Москву на церемонию приехали студенты из разных городов России и Белоруссии. Церемония награждения проходила в рамках X ежегодного форума «Мы создаем Будущее».

В 2018 году на конкурс «Хрустальный Апельсин» было подано 222 проекта из 67 вузов 39 городов России и Белоруссии. Кафедра «Иностранные языки и связи с общественностью» ПНИПУ пополнила свою копилку наград 9 дипломами разных степеней.

Также поздравляем научных руководителей призеров: д.филол.н., профессора Шляхову Светлану Сергеевну, к.филол.н., доцента Белову Ларису Александровну и к.полит.н., доцента Лекторову Юлию Юрьевну!

 Более подробная информация о событии  <http://pstu.ru/news/2018/11/08/8838/>

Развивайся и побеждай вместе с ГУМАНИТАРНЫМ ФАКУЛЬТЕТОМ ПНИПУ!

Политехников наградили Хрустальными Апельсинами и дипломами победителей конкурса в области связей с

Пермский Национальный Исследовательский Политехнический Университет. Новости и события университета. Информация для абитуриентов, студентов, аспирантов, преподавателей и профессоров.

[http://vk.com/wall-87082818\\_651](http://vk.com/wall-87082818_651)

### **ВКонтакте, Хрустальный Апельсин Пермский край, 89 подписчиков, 08.11.2018 11:15**

**Лайки: 3, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Спикер третий - Яков Владимирович Миневич (г. Москва)

Член экспертного совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный лучник».

Партнер, Генеральный директор коммуникационного агентства «Р.И.М. Porter Novelli».

Автор ряда публикаций по социологии и маркетингу, лауреат Всероссийского конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный апельсин», стипендиат программы государственной поддержки молодых ученых Президента РФ.

Тема: "Коммуникационные агентства и современные требования к молодым специалистам"

[http://vk.com/wall-156852330\\_111](http://vk.com/wall-156852330_111)

#### **ВКонтакте, Хрустальный Апельсин Пермский край, 89 подписчиков, 08.11.2018 11:11**

**Лайки: 3, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Второй спикер - Алла Семеновна Некрашевич (г. Москва).

Директор Открытого Всероссийского Конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин». Член исполнительной дирекции РАСО. преподаватель - тренер.

Тема: "Медиарилейшнз: форматы взаимодействия с прессой".

[http://vk.com/wall-156852330\\_110](http://vk.com/wall-156852330_110)

#### **ВКонтакте, Анна Плешкова, 89 подписчиков, 07.11.2018 21:01**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**



Второй спикер - Алла Семеновна Некрашевич (г. Москва).

Директор Открытого Всероссийского Конкурса студенческих работ в области связей с общественностью «Хрустальный Апельсин». Член исполнительной дирекции РАСО. преподаватель - тренер.

Тема: "Медиарилейшнз: форматы взаимодействия с прессой"

[http://vk.com/wall-156852330\\_108](http://vk.com/wall-156852330_108)

#### **Instagram, Crystal Orange 🍊, 23 подписчика, 07.11.2018 17:45**

**Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

15 ноября 2018 года в 11:00 в ПНИПУ состоится спикер-сессия на тему: "Интегрированные коммуникации в развитии территории". Начнут спикер-сессию организаторы мероприятия: ректор ПНИПУ - Ташкинов Анатолий Александрович, декан Гуманитарного факультета ПНИПУ - Мохов Виктор Павлович и заведующая кафедры ИЯиСО - Шляхова Светлана Сергеевна.

Партнерами спикер-сессии выступят Совет муниципальных образований Пермского края и региональное представительство Всероссийского конкурса "Хрустальный Апельсин" 🍊 😊. Участие в спикер-сессии БЕСПЛАТНОЕ! 📢

Ровно в 10:30 начнётся регистрация, а в 11:00 всех тех, кто зарегистрировался ждут в 📄 аудитории 305 Б главного корпуса ПНИПУ на открытии программы.

До встречи в Пермском политехе! 🍊

<https://www.instagram.com/p/Bp4ghPwHied/>

#### **ВКонтакте, Хрустальный Апельсин Пермский край, 89 подписчиков, 07.11.2018 17:32**

**Лайки: 5, Репосты: 1, Комментарии: 0**

15 ноября 2018 года в 11:00 в ПНИПУ состоится спикер-сессия на тему: "Интегрированные коммуникации в развитии территории". Начнут спикер-сессию организаторы мероприятия: ректор ПНИПУ - Ташкинов Анатолий Александрович, декан Гуманитарного факультета ПНИПУ - Мохов Виктор Павлович и заведующая кафедры ИЯиСО - Шляхова Светлана Сергеевна.

Партнерами спикер-сессии выступят Совет муниципальных образований Пермского края и региональное представительство Всероссийского конкурса "**Хрустальный Апельсин**".

Участие в спикер-сессии **БЕСПЛАТНОЕ!**

Ровно в 10:30 начнётся регистрация, а в 11:00 всех тех, кто зарегистрировался ждут в аудитории 305 Б главного корпуса ПНИПУ на открытии программы.

С подробной программой мероприятий и прочей дополнительной информацией вы можете ознакомиться в прикреплённых ниже документах.

До встречи в Пермском политехе!

programa.pdf

press-reliz.pdf

[http://vk.com/wall-156852330\\_104](http://vk.com/wall-156852330_104)

**ВКонтакте, Максим Михеев, 6 подписчиков, 07.11.2018 04:26**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Эксперты оценили проектный подход в обучении специалистов по рекламе, PR, журналистике в ТОГУ

02 ноября эксперты-практики в сфере публичных коммуникаций Хабаровского края, студенты и преподаватели кафедр «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика» Тихоокеанского государственного университета обсудили внедрение проектного подхода в подготовке кадров. Территорией новых образовательных форм из года в год выступает региональный конкурс проектов «**Хрустальный апельсин**». Специальным гостем встречи стала президент Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президент ООО «PR-агентство «Бабич и Партнёры», президент РАСО-Дальний Восток Инесса Бабич (г. Владивосток).

Как трансформировать конкурс проектов в области рекламы, PR и медиа «**Хрустальный апельсин**» в территорию для оттачивания практических задач под конкретные реалии Дальневосточного региона и потребности компаний Хабаровского края? Как максимально эффективно интегрировать наставников в процесс становления настоящих профи? Как объединить профессиональное сообщество одного из самых масштабных федеральных округов России? Об этом и не только шла речь во время встречи практиков и теоретиков в коворкинге «Точка кипения». Новый сезон конкурса «**Хрустальный апельсин**» – общая тема дискуссии.

Инициатором проведения события выступил пресс-центр ТОГУ, который является куратором проведения регионального конкурса «**Хрустальный апельсин**» на территории Дальнего Востока. Поводом для организации встречи послужил визит в краевую столицу президента Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президента PR-агентства «Бабич и партнёры» и президента РАСО-Дальний Восток Инессы Бабич (г. Владивосток). Инесса Альбертовна является стратегическим партнёром кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, тесное и плодотворное сотрудничество длится свыше 7 лет.

На встрече теоретиков и практиков обсуждались итоги прошлого сезона дальневосточного конкурса «**Хрустальный апельсин**»: возросло количество проектов, расширилась география вузов-участников, проекты студентов-дальневосточников вошли в число победителей и призёров. Новшеством «Хрустального апельсина» 2018 года стало включение в студенческие команды наставников из числа резидентов профессионального сообщества «Дальневосточная школа PR». Эксперты оценили данный опыт как удачный. В новом сезоне и практики, и преподаватели, и сами студенты выразили желание продолжить работу над конкурсными заданиями в тесном взаимодействии с «заказчиками».

В мероприятии также приняли участие эксперты таких компаний, как Мегафон, Ростелеком, Хабаровские электрические сети, Приамурский зоосад, Банк ВТБ, Краевой центр образования. На встрече были озвучены темы, на которые студенты могут разрабатывать проекты в новом конкурсе: создание новых образовательных программ, реализация экологических акций, инициирование проектов, изменяющих предпринимательское мышление молодёжи; интеграция усилий школ, вузов и компаний региона. Лейтмотивом всех проектов может стать идея изменения качества жизни людей. Инесса Бабич отметила:

– Разрабатывая проекты, всегда задумывайтесь над тем, какую пользу городу, краю, региону принесёт ваша инициатива. Создавайте проекты, которые будут менять этот мир в лучшую сторону! Придумывая проекты, ищите красивые и вкусные смыслы. Работайте не на ликвидацию последствий, а на предотвращение проблемы. Украшайте своими проектами дальневосточную территорию, всегда думайте о настроении людей и сохраняйте уникальные истории своих городов.

Студенты стали активными участниками дискуссии. Среди пожеланий организаторам оказались такие просьбы, как помощь в реализации проектов-победителей, проведение образовательных треков во время разработки идей. Главное, что встреча обозначила интерес в проведении конкурса «Хрустальный апельсин» в 2019 году. Организаторы опубликуют задания в ближайшее время.

#PR

#PRagencyBabichandPartners

#BabichandPartners

#PRагентствоБабичиПартнеры

#расодв

#расо

#ТОГУ

#Владивосток

#Хабаровск

[http://vk.com/wall177537997\\_253](http://vk.com/wall177537997_253)

**ВКонтакте, ООО "PR-агентство "Бабич и партнеры", 18 подписчиков, 07.11.2018 03:54**

**Лайки: 1, Репосты: 1, Комментарии: 0**

Эксперты оценили проектный подход в обучении специалистов по рекламе, PR, журналистике в ТОГУ

02 ноября эксперты-практики в сфере публичных коммуникаций Хабаровского края, студенты и преподаватели кафедр «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика» Тихоокеанского государственного университета обсудили внедрение проектного подхода в подготовке кадров. Территорией новых образовательных форм из года в год выступает региональный конкурс проектов «Хрустальный апельсин». Специальным гостем встречи стала президент Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президент ООО «PR-агентство «Бабич и Партнёры», президент РАСО-Дальний Восток Инесса Бабич (г. Владивосток).

Как трансформировать конкурс проектов в области рекламы, PR и медиа «Хрустальный апельсин» в территорию для оттачивания практических задач под конкретные реалии Дальневосточного региона и потребности компаний Хабаровского края? Как максимально эффективно интегрировать наставников в процесс становления настоящих профи? Как объединить профессиональное сообщество одного из самых масштабных федеральных округов России? Об этом и не только шла речь во время встречи практиков и теоретиков в коворкинге «Точка кипения». Новый сезон конкурса «Хрустальный апельсин» – общая тема дискуссии.

Инициатором проведения события выступил пресс-центр ТОГУ, который является куратором проведения регионального конкурса «Хрустальный апельсин» на территории Дальнего Востока. Поводом для организации встречи послужил визит в краевую столицу президента Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президента PR-агентства «Бабич и партнёры» и президента РАСО-Дальний Восток Инессы

Бабич (г. Владивосток). Инесса Альбертовна является стратегическим партнёром кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, тесное и плодотворное сотрудничество длится свыше 7 лет.

На встрече теоретиков и практиков обсуждались итоги прошлого сезона дальневосточного конкурса «Хрустальный апельсин»: возросло количество проектов, расширилась география вузов-участников, проекты студентов-дальневосточников вошли в число победителей и призёров. Новшеством «Хрустального апельсина» 2018 года стало включение в студенческие команды наставников из числа резидентов профессионального сообщества «Дальневосточная школа PR». Эксперты оценили данный опыт как удачный. В новом сезоне и практики, и преподаватели, и сами студенты выразили желание продолжить работу над конкурсными заданиями в тесном взаимодействии с «заказчиками».

В мероприятии также приняли участие эксперты таких компаний, как Мегафон, Ростелеком, Хабаровские электрические сети, Приамурский зоосад, Банк ВТБ, Краевой центр образования. На встрече были озвучены темы, на которые студенты могут разрабатывать проекты в новом конкурсе: создание новых образовательных программ, реализация экологических акций, инициирование проектов, изменяющих предпринимательское мышление молодёжи; интеграция усилий школ, вузов и компаний региона. Лейтмотивом всех проектов может стать идея изменения качества жизни людей. Инесса Бабич отметила:

– Разрабатывая проекты, всегда задумывайтесь над тем, какую пользу городу, краю, региону принесёт ваша инициатива. Создавайте проекты, которые будут менять этот мир в лучшую сторону! Придумывая проекты, ищите красивые и вкусные смыслы. Работайте не на ликвидацию последствий, а на предотвращение проблемы. Украшайте своими проектами дальневосточную территорию, всегда думайте о настроении людей и сохраняйте уникальные истории своих городов.

Студенты стали активными участниками дискуссии. Среди пожеланий организаторам оказались такие просьбы, как помощь в реализации проектов-победителей, проведение образовательных треков во время разработки идей. Главное, что встреча обозначила интерес в проведении конкурса «Хрустальный апельсин» в 2019 году. Организаторы опубликуют задания в ближайшее время.

#PR

#PRagencyBabichandPartners

#BabichandPartners

#PRагентствоБабичиПартнеры

#расодв

#расо

#ТОГУ

#Владивосток

#Хабаровск

[http://vk.com/wall-123326741\\_27](http://vk.com/wall-123326741_27)

**Twitter, Районные будни, 1082 подписчика, 06.11.2018 16:46**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Студенты ГУУ из Выхина-Жулебина победили в конкурсе «Хрустальный апельсин»

<http://>

[dlvr.it/QqZYWs](http://dlvr.it/QqZYWs)

<https://twitter.com/rayionniebudni/status/1059804108343803905>

**МирТесен, Михаил Беляев, 0 подписчиков, 06.11.2018 15:22**



Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0

Проект

«Просто посмотри наверх» получил Гран-при фестиваля

Работы учащихся Государственного университета управления получили сразу четыре престижные награды конкурса студенческих проектов в области общественных связей, рекламы и медийных технологий «Хрустальный апельсин». Гран-При в номинации «Связи с общественностью и медийные технологии в сфере культуры и искусства» завоевал проект «Просто посмотри наверх» студента ГУУ Степана Филенко.

– В начале реализации нашей идеи, а это было почти три года назад, мы заметили, что многие молодые люди увлекаются фотографией, делают интересные и необычные снимки, выкладывают их в социальные сети. Мы подумали, что было бы здорово создать единую тематическую интернет-площадку, на которой фотографии любители и профессионалы могли бы делиться своими работами, обсуждать их, узнавать что-то новое. И мы сделали проект What's over your head в Instagram. За несколько лет к нам присоединилось более полутора тысяч участников со всего мира, – рассказал Степан Филенко.

Всего в этом году поступило более 250 проектов из 39 городов.

(си)

Район


образование

люди

<http://raionniebudni.mirtesen.ru/blog/43476991583>

**ВКонтакте, Ира Новгородцева, 638 подписчиков, 06.11.2018 14:40**

Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0

 Дорогие друзья, давайте познакомимся с нашими следующими учителями - Ирой Новгородцевой и Михаилом Коробовым!

 Интервью с наставником 

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.

Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Поведаете нам?



Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Ирой открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и оффлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!

Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое и до новых встреч!

#пнипу #ялюблюпнипу #осопнипу #росмолодежь #росмолгрант #ресурсцентр

[http://vk.com/wall35012161\\_10240](http://vk.com/wall35012161_10240)

### **Twitter, ГУУ, 1069 подписчиков, 06.11.2018 14:19**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Студенты и выпускники ГУУ победили в конкурсе «Хрустальный апельсин», завоевав четыре престижные награды

<http://>

[bit.ly/2QsBtms](http://bit.ly/2QsBtms)

#

новости

@

sum\_moscow

[pic.twitter.com/3secLsoc7J](http://pic.twitter.com/3secLsoc7J)

[https://twitter.com/sum\\_moscow/status/1059767160610930688](https://twitter.com/sum_moscow/status/1059767160610930688)

### **ВКонтакте, ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ (ГУУ), 14602 подписчика, 06.11.2018 14:17**

**СМ Индекс: 57, Лайки: 11, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Поздравляем победителей!

По итогам всероссийского конкурса студенческих проектов в области общественных связей, рекламы и медийных технологий работы студентов и выпускников ГУУ получили сразу четыре награды! 🏆 Что такое «Хрустальный апельсин» и почему победа в нем является большим достижением читай в нашей статье [bit.ly/2QsBtms](http://bit.ly/2QsBtms)

#новости@sum\_moscow

Студенты и выпускники ГУУ победили в конкурсе «Хрустальный апельсин»

Подведены итоги всероссийского конкурса студенческих проектов в области общественных связей, рекламы и медийных технологий «Хрустальный апельсин». Это молодежный образовательный проект,...

[guu.ru](http://guu.ru)

[http://vk.com/wall-23628595\\_10713](http://vk.com/wall-23628595_10713)

### ВКонтакте, Хрустальный Апельсин | Красноярск, 314 подписчиков, 06.11.2018 14:00

Лайки: 5, Репосты: 0, Комментарии: 0

Итак, сезон «Хрустального Апельсина» открыт, и мы начинаем знакомить вас с проектами-победителями!

#например@crystalorange\_krsk

«Вода - источник жизни» — проект, победивший в региональном туре «Хрустального Апельсина», в номинации «Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии». Автор проекта — Егор Жулдыбин, студент Института Социального Инжиниринга.

Статья

«Убивая» воду — мы убиваем себя.

[http://vk.com/wall-6973422\\_811](http://vk.com/wall-6973422_811)

### Instagram, Реклама и PR, 610 подписчиков, 06.11.2018 12:23

Лайки: 61, Репосты: 0, Комментарии: 1

● 2.11.18, Точка кипения ●

◆ Состоялась встреча в рамках проекта #СтаньPROфессионалом, на которой обсуждались темы будущих проектов конкурса "Хрустальный апельсин".

◆ Гостями данной встречи стали руководители проектов, эксперты-практики, студенты кафедры PCO и журналистики, а также стратегический партнёр кафедры, президент PR-агентства "Бабич и партнёры", президент PACO Дальний Восток - Инесса Бабич (Владивосток).

◆ Будущим участникам дали следующие советы:

✓ как не теряться при неожиданных вопросах от жюри

✓ как адекватно реагировать на критику

✓ как реализовать свой проект до конца, а не бросить все на стадии идеи.

P.S. Будешь ли ты участвовать в конкурсе 🤖 "Хрустальный апельсин" 🤖? Ждём твоего ответа в комментариях )

[https://www.instagram.com/p/Bp1W5UBF\\_tc/](https://www.instagram.com/p/Bp1W5UBF_tc/)

### Facebook, PR-агентство Бабич и Партнёры., 788 подписчиков, 06.11.2018 05:00

Лайки: 7, Репосты: 0, Комментарии: 0

Эксперты оценили проектный подход в обучении специалистов по рекламе, PR, журналистике в ТОГУ

02 ноября эксперты-практики в сфере публичных коммуникаций Хабаровского края, студенты и преподаватели кафедр «Реклама и связи с общественностью» и «Журналистика» Тихоокеанского государственного университета обсудили внедрение проектного подхода в подготовке кадров. Территорией новых образовательных форм из года в год выступает региональный конкурс проектов «Хрустальный апельсин». Специальным гостем встречи стала президент Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президент ООО «PR-агентство «Бабич и Партнёры», президент PACO-Дальний Восток Инесса Бабич (г. Владивосток).

Как трансформировать конкурс проектов в области рекламы, PR и медиа «Хрустальный апельсин» в территорию для оттачивания практических задач под конкретные реалии Дальневосточного региона и потребности компаний Хабаровского края? Как максимально эффективно интегрировать наставников в

процесс становления настоящих профи? Как объединить профессиональное сообщество одного из самых масштабных федеральных округов России? Об этом и не только шла речь во время встречи практиков и теоретиков в коворкинге «Точка кипения». Новый сезон конкурса «Хрустальный апельсин» – общая тема дискуссии.

Инициатором проведения события выступил пресс-центр ТОГУ, который является куратором проведения регионального конкурса «Хрустальный апельсин» на территории Дальнего Востока. Поводом для организации встречи послужил визит в краевую столицу президента Ассоциации «Международный Бизнес-Клуб «Диалоги», президента PR-агентства «Бабич и партнёры» и президента РАСО-Дальний Восток Инессы Бабич (г. Владивосток). Инесса Альбертовна является стратегическим партнёром кафедры «Реклама и связи с общественностью» ТОГУ, тесное и плодотворное сотрудничество длится свыше 7 лет.

На встрече теоретиков и практиков обсуждались итоги прошлого сезона дальневосточного конкурса «Хрустальный апельсин»: возросло количество проектов, расширилась география вузов-участников, проекты студентов-дальневосточников вошли в число победителей и призёров. Новшеством «Хрустального апельсина» 2018 года стало включение в студенческие команды наставников из числа резидентов профессионального сообщества «Дальневосточная школа PR». Эксперты оценили данный опыт как удачный. В новом сезоне и практики, и преподаватели, и сами студенты выразили желание продолжить работу над конкурсными заданиями в тесном взаимодействии с «заказчиками».

В мероприятии также приняли участие эксперты таких компаний, как Мегафон, Ростелеком, Хабаровские электрические сети, Приамурский зоосад, Банк ВТБ, Краевой центр образования. На встрече были озвучены темы, на которые студенты могут разрабатывать проекты в новом конкурсе: создание новых образовательных программ, реализация экологических акций, инициирование проектов, изменяющих предпринимательское мышление молодёжи; интеграция усилий школ, вузов и компаний региона. Лейтмотивом всех проектов может стать идея изменения качества жизни людей. Инесса Бабич отметила:

– Разрабатывая проекты, всегда задумывайтесь над тем, какую пользу городу, краю, региону принесёт ваша инициатива. Создавайте проекты, которые будут менять этот мир в лучшую сторону! Придумывая проекты, ищите красивые и вкусные смыслы. Работайте не на ликвидацию последствий, а на предотвращение проблемы. Украшайте своими проектами дальневосточную территорию, всегда думайте о настроении людей и сохраняйте уникальные истории своих городов.

Студенты стали активными участниками дискуссии. Среди пожеланий организаторам оказались такие просьбы, как помощь в реализации проектов-победителей, проведение образовательных треков во время разработки идей. Главное, что встреча обозначила интерес в проведении конкурса «Хрустальный апельсин» в 2019 году. Организаторы опубликуют задания в ближайшее время.

#

PR

#

PRagencyBabichandPartners

#

BabichandPartners

#

PRагентствоБабичиПартнеры

#

расодв

#

расо

#

ТОГУ

#

Владивосток

#

Хабаровск

<https://www.facebook.com/2273294382914817>

### **ВКонтакте, Кафедра Маркетинга и Рекламы РГГУ, 669 подписчиков, 05.11.2018 13:00**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Наши новые победы – Специальный диплом крупнейшего молодежного профессионального конкурса коммуникационных проектов «Хрустальный Апельсин»! 🏆

23 октября в Общественной палате РФ в восемнадцатый раз состоялась церемония награждения победителей всероссийского конкурса «Хрустальный Апельсин», в котором принимали участие студенты кафедры маркетинга и рекламы ИЭУП РГГУ.

#КафМиР

#КафМиР\_events

Кафедра Маркетинга и Рекламы

Вечернее, дневное, второе высшее образование в сфере маркетинга и рекламы

[http://vk.com/wall-25571275\\_1655](http://vk.com/wall-25571275_1655)

### **Instagram, Crystal Orange 🍊, 17 подписчиков, 04.11.2018 12:56**

**Лайки: 3, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Студенты - победители Всероссийского конкурса **Хрустальный Апельсин** на экскурсии в "Мосфильм".

"Наше путешествие началось с зала, в котором стоят машины, когда-либо засветившиеся в фильмах: таких как "Бригада" и "Бриллиантовая рука". В зале с экспонатами-лицами экскурсовод рассказала о секретах изготовления слепков.

В одном из залов разместились декорации Москвы эпохи XVIII столетия и Петербурга XIX века под открытым небом. Чтобы почувствовать себя актером, нужно непременно побывать на "Мосфильме", - делится своими впечатлениями обладатель специального диплома Юлия Королева.

<https://www.instagram.com/p/BpwRIHunfKq/>

### **Instagram, Crystal Orange 🍊, 17 подписчиков, 04.11.2018 12:53**

**Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

В 2018 году на конкурс «Хрустальный Апельсин» было подано 222 проекта из 67 вузов 39 городов России и Белоруссии. Кафедра «Иностранных языков и связей с общественностью» ПНИПУ получила 7 дипломов победителей.

Мы молодцы! Так держать! 🍊👏

#хрустальныйапельсин2018#crystalorange

<https://www.instagram.com/p/BpwQy-wnbrF/>

**Instagram, Crystal Orange 📷, 4 подписчика, 04.11.2018 12:43****Лайки: 4, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Победители конкурса «Хрустальный Апельсин» посетили самое первое в стране информационное агентство ТАСС.

Так прошел второй день работы форума "Мы создаем будущее".

#тасс#хрустальныйапельсин#crystalorange

<https://www.instagram.com/p/BpwPq7THim-/>

**Instagram, Crystal Orange 📷, 17 подписчиков, 04.11.2018 12:40****Лайки: 5, Репосты: 0, Комментарии: 0**

23 октября состоялся первый день форума «Хрустальный Апельсин» в Москве.

В первый день ребята, занявшие призовые места, отправились в Общественную палату РФ, где были награждены дипломами.

Там же они встретились со знаменитыми экспертами в области рекламы и связей с общественностью Чумиковым А.Н., Лебедевой Т.Ю., Минтусовым И.Е и другими.

Поздравляем ещё раз всех участников, нашу кафедру и всех организаторов 🎉📷

#хрустальныйапельсин#crystalorange

<https://www.instagram.com/p/BpwPQApnr1E/>

**ВКонтакте, Хрустальный Апельсин. Томск, 261 подписчик, 04.11.2018 12:00****Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0****Хрустальный Апельсин**

Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин»

В Общественной палате РФ студентов наградили **Хрустальными Апельсинами** и дипломами победителей конкурса в области связей с общественностью.

23 октября в восемнадцатый раз состоялась церемония награждения победителей всероссийского конкурса студенческих проектов в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин». В Москву на церемонию приехали студенты из разных городов России и Белоруссии.

Праздник открыл Вячеслав Лащевский - Заместитель Председателя Комиссии Общественной палаты РФ по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций. Он поздравил студентов с победой и зачитал Приветствие к участникам конкурса Секретаря Общественной палаты РФ Валерия Александровича Фадеева. Призы и дипломы студентам вручали: Ирина Романчева - начальник пресс-службы Совета Федерации, Лада Каблова - заместитель начальника Управления общественных связей ФАС России, Елена Дунаева - начальник отдела по взаимодействию со СМИ и общественными организациями РОССТАТА, Ирина Архипова – Директор по внешним связям и коммуникациям Coca-Cola HBC Россия, Александр Чумиков – председатель жюри конкурса «Хрустальный Апельсин».

На церемонии выступили студенческие художественные коллективы: фольклорные ансамбли «Елань» и «Жили-были» Московского государственного института культуры, коллектив эстрадного и современного танца Liberte Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Студенты кафедры фотомастерства МГИК сделали много прекрасных фотографий, которые очень хорошо передают праздничную атмосферу мероприятия. Фотографии можно скачать и посмотреть по этой ссылке: Фотографии 18-я Церемония «Хрустального Апельсина»

Организатор Конкурса– Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин».

Со-организаторы и партнёры: Комиссия по развитию информационного сообщества, СМИ и массовых коммуникаций Общественной палаты РФ, Ассоциация преподавателей по связям с общественностью (АПСО), Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР), Национальная премия в области связей с общественностью «Серебряный Лучник», компании Coca-Cola НВС Россия, «МедиаЛогия», коммуникационные агентства «РИМ», «АГТ», «SPN», «Никколо М», МГУ им. М. В. Ломоносова, Московский государственный институт культуры и искусства, Институт Репутационных Технологий «Арт&Имидж».

СПРАВКА: Открытый Всероссийский конкурс студенческих работ в области связей с общественностью и медийных технологий «Хрустальный Апельсин» - это молодежный образовательный проект, который существует уже 18 лет и за эти годы завоевал

всероссийскую известность и признание: по мнению экспертов, он входит в десятку лучших студенческих конкурсов страны и является студенческим конкурсом №1 в России в сфере общественных коммуникаций. На сегодняшний день Конкурс объединяет тысячи студентов и выпускников вузов из всех российских регионов.

Цель конкурса: выявлять талантливых студентов, способствовать их успешному карьерному старту, профессиональному росту и тем самым участвовать в формировании будущей интеллектуальной элиты страны.

<http://crystalorangeaward.ru/>

Для контактов:

+7-925-771-01-75

office.crystalorange@gmail.com

[http://vk.com/wall-4925874\\_569](http://vk.com/wall-4925874_569)

#### **Instagram, Никита Мороз, 250 подписчиков, 03.11.2018 00:44**

**Лайки: 30, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Спасибо за идею @whatsoveryourhead – никогда не угадаешь, какой кадр скрыт у тебя над головой. Данный проект получил "Хрустальный Апельсин" на презентации в Общественной палате РФ, а спустя несколько дней я узнал, что его автором является моя одногруппница @meow\_agata 🤖

#WOYN #whatsoveryourhead #montenegro

[https://www.instagram.com/p/BpsYl\\_ZnnJk/](https://www.instagram.com/p/BpsYl_ZnnJk/)

#### **ВКонтакте, Максим Потаскуев, 1003 подписчика, 02.11.2018 10:34**

**Лайки: 3, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Как бы я сам хотел быть участником этого проекта 😊

🔗👤👤👤 Дорогие друзья, давайте познакомимся с нашими следующими учителями - Ирой Новгородцевой и Михаилом Коробовым!

🗣️ Интервью с наставником 🗣️

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.

Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Поведаете нам?

Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Мишей открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и офлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!


Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое и до новых встреч!

#пнипу #ялюблюпнипу #осопнипу #росмолодежь #росмолгрант #ресурсцентр

[http://vk.com/wall110024208\\_5899](http://vk.com/wall110024208_5899)

## ВКонтакте, Миша Коробов, 191 подписчик, 02.11.2018 10:06

Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0

 Дорогие друзья, давайте познакомимся с нашими следующими учителями - Ирой Новгородцевой и Михаилом Коробовым!

 Интервью с наставником 

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.



Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Поведаете нам?

Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Мишей открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и офлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!


Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое и до новых встреч!



#пнипу #ялюблюпнипу #осопнипу #росмолодежь #росмолгрант #ресурсцентр

[http://vk.com/wall154754409\\_4132](http://vk.com/wall154754409_4132)

## **ВКонтакте, Медиа пространство для студенческих СМИ, 108 подписчиков, 02.11.2018 08:00**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

 Дорогие друзья, давайте познакомимся с нашими следующими учителями - Ирой Новгородцевой и Михаилом Коробовым!

 Интервью с наставником 

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.

Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Поведаете нам?

Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Мишей открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и офлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!




Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое и до новых встреч!

#пнипу #ялюблюпнипу #осопнипу #росмолодежь #росмолгрант #ресурсцентр

[http://vk.com/wall-172110429\\_17](http://vk.com/wall-172110429_17)

### **ВКонтакте, Медиа пространство для студенческих СМИ, 108 подписчиков, 01.11.2018 21:30**

**Лайки: 1, Репосты: 0, Комментарии: 0**

 Дорогие друзья, давайте познакомимся с нашими следующими учителями - Ирой Новгородцевой и Михаилом Коробовым!

 Интервью с наставником 

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.

Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Поведаете нам?

Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Мишей открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и офлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!

Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое и до новых встреч!

#пнипу #ялюблюпнипу #осопнипу #росмолодежь #росмолгрант #ресурсцентр

[http://vk.com/wall-172110429\\_15](http://vk.com/wall-172110429_15)

### **ВКонтакте, МГИК, 3857 подписчиков, 01.11.2018 13:02**

**СМ Индекс: 13, Лайки: 2, Репосты: 0, Комментарии: 0**

**Хрустальный Апельсин.**

Совет Федерации - экскурсия.

[https://vk.com/album-142478020\\_257845434?act=edit](https://vk.com/album-142478020_257845434?act=edit)

#мгик #мгуки #mgik #mguki

[http://vk.com/wall-142478020\\_1932](http://vk.com/wall-142478020_1932)

**ВКонтакте, Довузовская подготовка МГИК, 268 подписчиков, 01.11.2018 12:52**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

**Хрустальный Апельсин.**

Музей современного искусства "Гараж" - экскурсия.

[https://vk.com/album-142478020\\_257845232](https://vk.com/album-142478020_257845232)

#мгик #мгуки #mgik #mguki

[http://vk.com/wall-120719181\\_925](http://vk.com/wall-120719181_925)

**ВКонтакте, МГИК, 3976 подписчиков, 01.11.2018 12:52**

**СМ Индекс: 14, Лайки: 3, Репосты: 1, Комментарии: 0**

**Хрустальный Апельсин.**

Музей современного искусства "Гараж" - экскурсия.

[https://vk.com/album-142478020\\_257845232](https://vk.com/album-142478020_257845232)


#мгик #мгуки #mgik #mguki

[http://vk.com/wall-142478020\\_1931](http://vk.com/wall-142478020_1931)

**ВКонтакте, Медиа пространство для студенческих СМИ, 108 подписчиков, 01.11.2018 09:00**

**Лайки: 0, Репосты: 0, Комментарии: 0**

Ребята, давайте знакомиться с нашими тренерами 😊 👥

 Интервью с наставниками 

Интервьюер Мистер Х: Сейчас в нашей студии тренера для корреспондентов! Дамы и господа, встречайте: Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Именно эти прекрасные люди будут проводить мастер-класс «Мир как текст». Ира, Михаил, давайте поговорим о том, как начиналась ваша творческая деятельность?

Ира: Конечно! В 2016 году мы закончили Пермский политех по направлению «Реклама и связи с общественностью».

Интервьюер Мистер Х: О, замечательное направление! И что же вы делали во время учебы?

Михаил: Нам точно скучать не приходилось! Мы с Ирой продвигали современную академическую музыку с Союзом композиторов Перми, участвовали во всероссийских конкурсах и фестивалях. Кроме того, получили диплом I степени в «Хрустальном апельсине» и дважды завоевали командное II место на «PR-fest» в Питере.

Интервьюер Мистер Х: Чем же вы занимались после такого звездного студенчества?

Ира: После университета я работала заместителем директора в рекламном агентстве «Лица», редактором журналов «Микроскоп» и «Планета здоровья», а ещё выпускающим редактором газеты «Пермские строители».

Интервьюер Мистер Х: Отлично! Михаил, что насчёт вас?

Михаил: Ну, я полтора года работал интернет-маркетологом в компании «Stellanova». Сейчас, уже третий год пишу статьи для мобильного IT-стартапа OpenCalls.me.

Интервьюер Мистер Х: Я слышал, что в октябре 2018 года произошло значимое для вас событие. Расскажите нам поподробнее?

Михаил: Разумеется, Мистер Х. Осенью мы с Мишей открыли школу текста «Глаголица».

Ира: Она работает в онлайн и офлайн форматах по шести направлениям: копирайтинг и SMM, писательские завтраки и курсы, текстотерапия, русский язык для взрослых, литературный клуб.

Интервьюер Мистер Х: Ух ты, может и мне туда походить?(смеётся) Что же насчёт вашего тренерства для участников медиа пространства «Город - это мы»? Готовы?

Ира и Михаил: Всегда готовы!

Интервьюер Мистер Х: Очень рад это слышать! С нами были Ира Новгородцева и Михаил Коробов! Спасибо большое, друзья, и до новых встреч!

[http://vk.com/wall-172110429\\_11](http://vk.com/wall-172110429_11)